

B I L A N C I O   D I   S O S T E N I B I L I T À   2 0 2 1



**COMELIT**<sup>®</sup>  
W I T H • Y O U • A L W A Y S



B I L A N C I O   D I   S O S T E N I B I L I T À   2 0 2 1

**COMELIT**  
WITH · YOU · ALWAYS

#00

Lo sviluppo  
sostenibile  
rappresenta  
la vera sfida  
del presente,  
a cui tutti siamo  
chiamati.

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER




---

Giusto un anno or sono, Comelit decideva di intraprendere un percorso, che avrebbe coinvolto l'intero Gruppo, con l'obiettivo di fare della sostenibilità uno dei cardini della propria strategia aziendale. Alla base di questa scelta vi era, prima ancora che la decisione di anticipare i tempi rispetto alla normativa europea o di rispondere alle richieste del mercato, la consapevolezza di quanto gli obiettivi di uno sviluppo sostenibile fossero in linea con la vision della nostra azienda e con il suo modo di operare quotidiano. Se infatti il pensiero che anima il nostro fare è contribuire a realizzare un mondo più sicuro attraverso una modalità che pone al centro la persona - sia essa il collaboratore, il cliente, il fornitore - è evidente come il valore della sostenibilità costituisca un elemento distintivo e

---

**GRI 102-14**

In questa visione, la vicinanza al cliente si coniuga alla cura per ogni persona che lavora con noi e all'attenzione verso la comunità di cui siamo parte e alla quale siamo fortemente connessi, oltre che ad un impegno per minimizzare l'impatto che la nostra attività ha sull'ambiente.

caratterizzante l'identità stessa di Comelit.

In questa visione, la vicinanza al cliente si coniuga alla cura per ogni persona che lavora con noi e all'attenzione verso la comunità di cui siamo parte e alla quale siamo fortemente connessi, oltre che ad un impegno per minimizzare l'impatto che la nostra attività ha sull'ambiente. In questa visione, la tecnologia, che permea ogni aspetto del nostro business, diventa uno strumento abilitante per conseguire quegli obiettivi di sviluppo sostenibile che perseguiamo.

Questo primo Bilancio di Sostenibilità - realizzato grazie al contributo di tutto il nostro Gruppo e al coinvolgimento di numerosi stakeholders nella fase più delicata e strategica della costruzione della matrice di materialità - offre una fotografia oggettiva dei risultati che abbiamo sin qui conseguito, ma soprattutto traccia una strada verso i nuovi obiettivi che siamo impegnati a cogliere, in una prospettiva di miglioramento continuo che appartiene al nostro modo di essere e di operare. Consapevoli che quella dello sviluppo sostenibile è la vera sfida del presente, a cui tutti siamo chiamati.

---

**EDOARDO BARZASI**

Chief Executive Officer



# INTRODUZIONE AL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

**Il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Comelit è il risultato di un importante percorso di coinvolgimento dei nostri principali stakeholder che ci ha permesso di approfondire, discutere e rappresentare non solo i principali impatti ambientali, sociali e di governance, ma anche le caratteristiche del modello di business dell'azienda, sottolineando la centralità che le persone rivestono nel nostro sistema di valori: “With you. Always”.**

La rilevanza assunta dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (**SDGs**) nelle politiche pubbliche e la presenza di consumatori sempre più attenti alla dimensione sociale e ambientale dei prodotti che acquistano ci ha portato a redigere il presente Bilancio di Sostenibilità secondo gli **standard internazionali della Global Reporting Initiative (GRI)**.

Il documento fa riferimento a tutte le società del Gruppo ed è stato steso attraverso un processo di raccolta di informazioni che ha coinvolto diverse aree aziendali e le nostre filiali internazionali.

L'**analisi di materialità** ci ha permesso di identificare i temi di sostenibilità più importanti da includere nel presente rapporto, sia per Comelit che per i nostri principali stakeholder. Abbiamo deciso di rendicontare i temi e i principali risultati secondo tre pilastri:

**WITH  
YOU  
ALWAYS**

## WITH YOU. ALWAYS!

Con i nostri clienti, sempre. Per Comelit non è solo un claim, ma è il modo di concepire il proprio business. Con l'obiettivo di rimanere sempre accanto ai clienti, Comelit fornisce soluzioni efficienti, sicure e funzionali, supportando costantemente quanti utilizzano i nostri prodotti nella loro vita quotidiana.



## LE PERSONE WITH US

La vicinanza alle persone, in Comelit, inizia in azienda con i propri collaboratori. Per Comelit mettere al centro degli obiettivi i collaboratori significa impegnarsi a garantire la loro formazione, la loro sicurezza e il loro benessere.



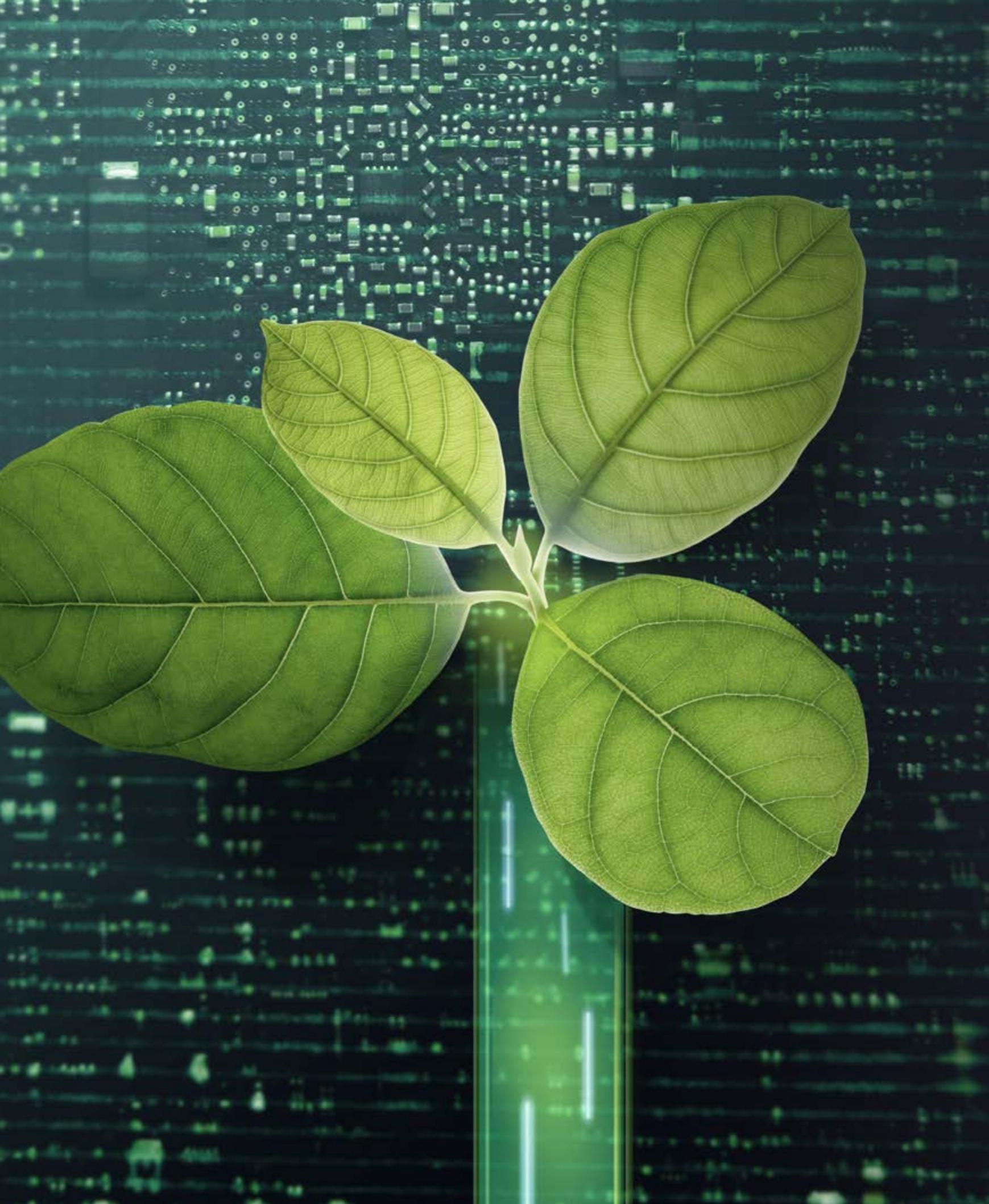
## COMELIT WITH THE PLANET

Comelit vuole essere sinonimo di sicurezza, non solo per i clienti ma per tutti, sempre. Per Comelit, porre al centro della strategia di un'impresa la sostenibilità in tutti i suoi aspetti economici, sociali e ambientali è un impegno che si esprime attraverso scelte quotidiane e concrete.

01

02

03





## CHI SIAMO

# 01

Il Gruppo Comelit nel 2021<sup>12</sup> // Radici profonde, visione globale.  
Dal 1956<sup>14</sup> // Comelit nel mondo<sup>16</sup> // Il nostro Gruppo oggi<sup>18</sup> // La nostra storia<sup>20</sup> // With You. Always! La nostra promessa, il nostro impegno<sup>24</sup> // Il nostro business<sup>30</sup> // Gli standard per Comelit<sup>32</sup> // Il codice etico<sup>34</sup> // Struttura societaria<sup>38</sup> // Governance di Sostenibilità<sup>40</sup>

---

# 02

## LA SOSTENIBILITÀ IN COMELIT

La sostenibilità in Comelit<sup>44</sup> // L'analisi di materialità<sup>46</sup> // Il Piano di Sostenibilità<sup>50</sup>

---

# 03

## WITH YOU. ALWAYS!

“With You. Always!”<sup>54</sup> // Innovazione, ricerca e sviluppo<sup>56</sup> // Centralità del cliente<sup>60</sup> // Data privacy e cybersecurity<sup>66</sup>

---

# 04

## LE PERSONE WITH US

“Le Persone with Us”<sup>72</sup> // Salute, sicurezza e benessere dei collaboratori<sup>76</sup> // Sviluppo e valorizzazione del capitale umano<sup>82</sup> // Diversità e inclusione<sup>86</sup> // Supporto alla comunità<sup>90</sup> // Gestione sostenibile degli approvvigionamenti<sup>92</sup> // Business responsabile e lotta alla corruzione<sup>96</sup>

---

# 05

## COMELIT WITH THE PLANET

“Comelit with the Planet”<sup>100</sup> // Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni<sup>104</sup> // Economia circolare e gestione dei rifiuti<sup>108</sup> // Progettazione sostenibile dei prodotti<sup>110</sup> // Packaging sostenibile<sup>114</sup> // Logistica sostenibile<sup>116</sup>

---

## NOTA METODOLOGICA



01

---

## CHI SIAMO

Il Gruppo Comelit nel 2021<sup>12</sup> // Radici profonde,  
visione globale. Dal 1956<sup>14</sup> // Comelit nel mondo<sup>16</sup> //  
Il nostro Gruppo oggi<sup>18</sup> // La nostra storia<sup>20</sup> //  
With You. Always! La nostra promessa, il nostro  
impegno<sup>24</sup> // Il nostro business<sup>30</sup> // Gli standard per  
Comelit<sup>32</sup> // Il codice etico<sup>34</sup> // Struttura societaria<sup>38</sup> //  
Governance di Sostenibilità<sup>40</sup>



# 01.1

## IL GRUPPO COMELIT NEL 2021

68

STAKEHOLDER ASCOLTATI IN PROFONDITÀ

+800

COLLABORATORI

287

GJ DI ENERGIA ELETTRICA DERIVANTE DA PANNELLI FOTOVOLTAICI (SEDE DI ROVETTA)

13

SOCIETÀ NEL MONDO

+ Misurazione degli impatti ambientali del Gruppo (LCA di organizzazione)

+ Approvazione della politica di Smart Working

GRI 102-1  
GRI 102-6  
GRI 102-7

**+4.000**

ORE DI FORMAZIONE  
COMPLESSIVE

**8,5%**

% DEL FATTURATO  
ANNUALE INVESTITA  
IN R&D

**50**

COLLABORATORI  
UNDER 30 ASSUNTI  
NEL CORSO DEL 2021

**156**  
mln €

FATTURATO

**6**

CENTRI DI RICERCA  
E SVILUPPO  
NEL MONDO

**74%**

% DI PRODOTTI  
RECUPERATI A SEGUITO  
DEL RIENTRO IN AZIENDA

**90**

PAESI DI  
ESPORTAZIONE  
NEL MONDO

## 01.2

# RADICI PROFONDE, VISIONE GLOBALE. DAL 1956

Il Gruppo Comelit ha iniziato la sua attività nel **1956** e, nel corso di oltre mezzo secolo, è stato protagonista di una straordinaria evoluzione che ha coinvolto tanto l'**innovazione del prodotto**, sempre più tecnologico e studiato per mantenere un corretto equilibrio tra **design e funzionalità**, quanto la trasformazione delle esigenze dei propri clienti, cioè installatori e grossisti che si occupano della distribuzione dei prodotti al consumatore finale.

Da sempre gli elementi che hanno contraddistinto l'attività del Gruppo Comelit sono stati la **volontà e la capacità di essere in ogni momento al fianco delle persone**, siano esse clienti, collaboratori, fornitori o distributori, offrendo

loro le migliori soluzioni di prodotto e servizio. L'attività di Comelit non si limita quindi alla sola **progettazione e distribuzione** di prodotti sicuri e di qualità, ma comprende anche servizi di **formazione e di assistenza**.

Comelit oggi è un gruppo internazionale specializzato nella **progettazione e realizzazione di sistemi di videocitofonia, videosorveglianza, antintrusione, automazione domestica, controllo accessi e antincendio**.

**DA SEMPRE GLI ELEMENTI CHE HANNO CONTRADDISTINTO L'ATTIVITÀ DEL GRUPPO COMELIT SONO STATI LA VOLONTÀ E LA CAPACITÀ DI ESSERE IN OGNI MOMENTO AL FIANCO DELLE PERSONE.**



# 01.3

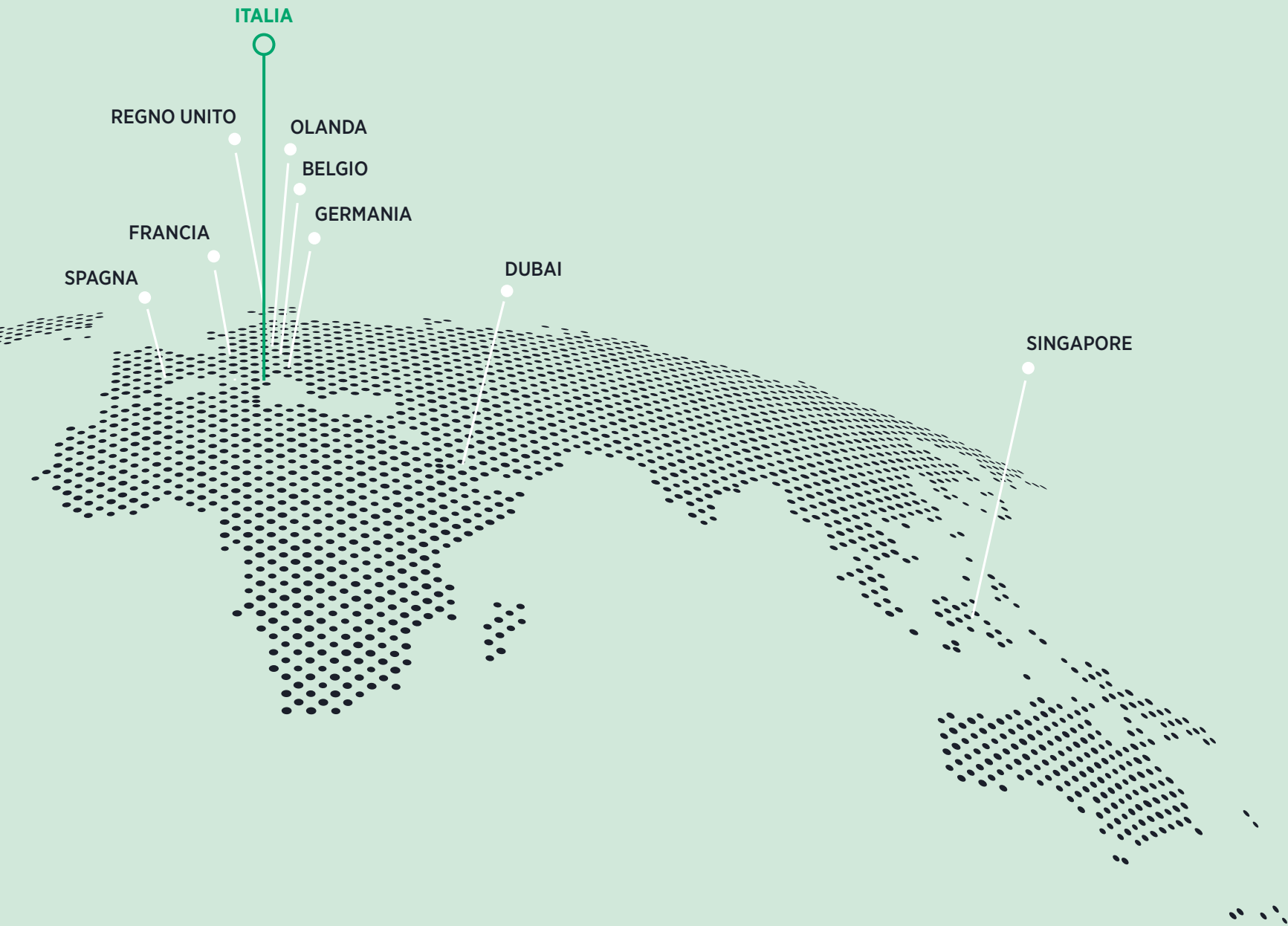
## COMELIT NEL MONDO



GRI 102-3  
GRI 102-4  
GRI 102-6

**Il Gruppo Comelit è dotato di una forte vocazione internazionale che si coniuga con un profondo legame con il territorio in cui è nato e dove ha, ancora oggi in alta Val Seriana, la sua sede principale. Comelit conta 13 società dislocate nelle aree strategiche nel mondo, di cui 9 filiali e 4 uffici rappresentativi, oltre a 6 centri R&D.**





Il processo di espansione del Gruppo Comelit ha avuto inizio nel **1996**, partendo dall'Europa, con l'apertura della prima filiale a Lione, in Francia. Ad essa hanno fatto seguito quelle in Olanda, Spagna, Belgio, Regno Unito, Germania, USA, Singapore, e Dubai. **Il Gruppo esporta in più di 90 Paesi** tramite una struttura commerciale articolata, che integra un know-how comune alla conoscenza delle specifiche esigenze di ogni mercato.

**L'eccellenza del Gruppo trova inoltre importanti riconoscimenti in tutto il mondo**, grazie ad installazioni di assoluto prestigio: da Manhattan, dove il Gruppo è stato coinvolto nel progetto del grande complesso residenziale Stuy Town, al The Caribbean di Singapore, dalla lussuosa Tour Odeon di Montecarlo al Markthal, il famoso mercato coperto di Rotterdam, e al progetto UpTown, primo quartiere italiano ad impatto zero, sito nell'area post-Expo di Cascina Merlata, alle porte di Milano.

COMELIT GROUP SPA



BLUEPRINT

COMELIT GROUP SPA (ITALIA)

COMELIT GROUP BELGIUM

COMELIT GROUP SPA DEUTSCHLAND

COMELIT FRANCE

COMELIT MIDDLE EAST

COMELIT IRELAND

01.4

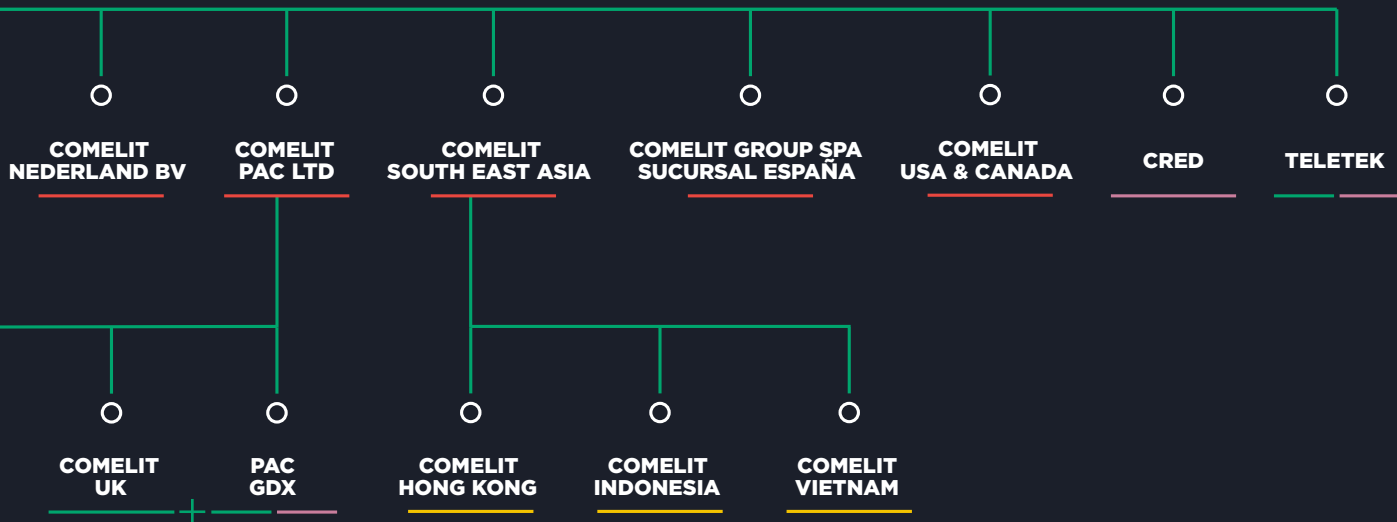
IL NOSTRO GRUPPO OGGI



# 13 SOCIETÀ



1 HEADQUARTER + 9 FILIALI + 4 REP. OFFICES + 6 R&D CENTER



# 01.5

## LA NOSTRA STORIA

GRI 102-10



### 1956

#### Nasce Comelit Compagnia Elettronica Italiana S.r.l.

L'elettronica era agli albori del suo sviluppo e Comelit inizia la sua attività a San Lorenzo di Rovetta, sviluppando il suo primo interfono.

### 1977

**Comelit diventa una S.p.a.** Comelit, cresciuta significativamente in risorse umane, mezzi e gestione, diventa una società per azioni.

### 1980

#### La società diventa Comelit International S.p.a.

Lo sviluppo di Comelit continua anche su mercati esteri. Viene presentato Eurovision, il primo videocitofono prodotto con stampi per plastica. Un successo di mercato molto significativo.



**1956** / La prima trasmissione TV registrata magneticamente e trasmessa in differita usando il nuovo sistema Ampex fu Douglas Edwards and the News della CBS. Elvis Presley è il primo album nella storia della discografia a vendere oltre un milione di copie.



**1971** / Nasce il microprocessore.



**1981** / Primo lancio dello Shuttle. Microsoft mette in commercio il sistema operativo Ms/DoS.



**1990**

**La crescita organizzativa e aziendale porta alla costituzione del Gruppo Comelit S.p.a.**

L'espansione di Comelit porta a costituire la Comelit Engineering, grazie alla quale vengono sviluppati diversi prodotti innovativi.



**1993**

**Comelit ottiene la Certificazione ISO 9001.**



**2001-07**

**L'espansione di Comelit continua in Europa e oltreoceano.** Vengono inaugurate le sedi in Inghilterra, Olanda e Spagna. L'espansione commerciale continua in tutto il mondo con l'apertura di uffici di rappresentanza nelle principali aree strategiche del mondo (come negli Emirati Arabi e a Singapore). Nel frattempo, Comelit ottiene la Certificazione per il Sistema di Gestione Ambientale, in conformità con la norma ISO 14001.



**1991** / Internet, con il World Wide Web, diventa il primo sistema di comunicazione interattiva globale.



**2001** / Il mondo è scosso dall'attentato alle Torri Gemelle di New York.



## 2006

**Nascono le prime due filiali in Italia: Comelit Piemonte e Comelit Sud** con l'obiettivo di essere sempre più vicini ai partner e agli installatori. A Bergamo viene sviluppata la società Comelit R&D per ampliare le attività di ricerca e sviluppo.

## 2013

**Comelit si aggiudica il Media center per i giochi olimpici invernali del 2014 a Sochi, in Russia.** Il sistema è installato sulla rete LAN esistente e serve 1.512 utenti, mentre condivide numerosi altri servizi come telecamere CCTV, internet, telefono, TV.

## 2016

**Comelit compie 60 anni.** Il Gruppo Comelit si conferma un'eccellenza del Made in Italy e mantiene il suo cuore pulsante nella Val Seriana, perseguendo progetti avveniristici in tutto il mondo, da New York a Singapore.



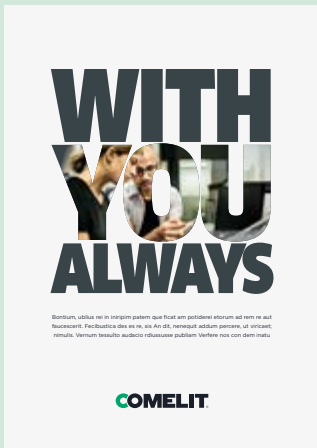
2007 / Steve Jobs presenta il primo iPhone.



2012 / viene scoperto il bosone di Higgs, una particella che permette ai vari componenti della materia di interagire tra loro e di aggregarsi.



2016 / Referendum sulla Brexit: vincono i si e la Gran Bretagna prepara l'uscita dalla UE.



## 2021

**Comelit cambia immagine.** Dopo 11 anni, l'azienda decide di rinnovare il proprio brand sviluppando il nuovo claim "With you. Always". In questo modo Comelit rafforza l'impegno nel rispetto dei propri valori e nella vicinanza al cliente.



## 2022

**Comelit redige il suo primo Bilancio di Sostenibilità.**

Consapevole della sempre maggiore attenzione alle tematiche di sostenibilità e mosso dal desiderio di perseguire un processo di continuo miglioramento, il Gruppo Comelit decide di intraprendere un percorso di sostenibilità che trova espressione nella pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità.



**2019** / Greta Thunberg lancia il movimento *Fridays for future*.



**2021** / È l'anno degli NFT, dei token e della blockchain, in cui l'adozione delle criptovalute decolla a livello globale.

# 01.6

## WITH YOU. ALWAYS! LA NOSTRA PROMESSA, IL NOSTRO IMPEGNO



Dopo undici anni, il Gruppo Comelit ha scelto di rinnovare il proprio brand. Il processo di “re-branding”, che ha coinvolto tutto il board aziendale, ha favorito la riaffermazione dei valori guida del Gruppo: solidità, affidabilità e vicinanza ai propri clienti, fornitori e collaboratori. Valori che il nuovo claim, “With You. Always”, rispecchia integralmente. Il nuovo logo veicola l’immagine di un’azienda robusta, affidabile e focalizzata sulle persone.

GRI 102-16



**"UNA STRATEGIA CHE POGGIA SUL GARANTIRE PRODOTTI SOSTENIBILI, AFFIDABILI E SOPRATTUTTO UN SERVIZIO CHE NON ABBAIA EGUALI VA SOSTENUTA CON IMPEGNO E INVESTIMENTI IMPORTANTI. WITH YOU ALWAYS È LA SINTESI DI QUESTO IMPEGNO VERSO IL MERCATO."**



*"È la nostra promessa. Una promessa che rispecchia i nostri valori e la nostra personalità. Abbiamo costruito il nostro modello di successo sui principi di **prossimità e vicinanza** al mercato, ai clienti e più in generale a tutti i portatori di valore. In un mondo dove tutti si concentrano sull'evoluzione tecnologica, molte volte più millantata che reale e spesso di dubbia utilità, Comelit pone l'accento sull'**affidabilità**, intesa come esserci per i clienti in ogni momento che conta. È evidente che l'**evoluzione tecnologica** di prodotto vada perseguita con impegno e investimenti. Essa rappresenta un prerequisito per continuare ad esistere ed essere competitivi sui mercati globali.*

*Tuttavia, il centro della nostra strategia poggia sulla **prossimità**, ossia **fornire servizi di elevata qualità, facilmente accessibili per tutti i nostri clienti**. Da tempo ci è chiaro che i professionisti del settore vogliono poter contare su partner affidabili, che consentano loro di svolgere con efficienza la propria professione: **velocizzare il processo di scelta** delle soluzioni migliori,*

***installare e programmare rapidamente, soddisfare i propri clienti** senza essere costretti a tornare sull'impianto.*

***With You Always è la sintesi di questo impegno verso il mercato.** Rappresenta la promessa che, chi sceglie Comelit, può contare su un partner affidabile, che opera nel mercato della distribuzione elettrica nazionale ed internazionale dal 1956. Puntiamo a tal punto sull'eccellenza del nostro servizio che sul nostro portale rendiamo pubbliche le valutazioni dei nostri clienti rispetto alla loro esperienza di acquisto, in quanto la trasparenza è senza dubbio un altro dei nostri valori fondativi."*

**BRUNO PELLEGRINI**

Marketing Director

# LA NOSTRA VISION

**Crediamo  
in un mondo  
più sicuro.**

Crediamo in un mondo più sicuro: questo è il pensiero che anima il nostro fare quotidiano in Italia e nel mondo. Pensiamo che un mondo più sicuro sia insieme un obiettivo a cui aspirare e **una sfida per la quale dare tutto, senza risparmiarci, mai.** Lo facciamo progettando prodotti e sistemi sostenibili e tecnologicamente avanzati i quali mettono in sicurezza persone, edifici, luoghi e beni. Lo facciamo con la consapevolezza che, talvolta, fare può anche significare sbagliare,

---

ma mai rinunciare. In questa sfida non siamo e non ci sentiamo soli: centinaia di migliaia di clienti in tutto il mondo condividono con noi questi valori e, attraverso il loro operare, intendono contribuire a **rendere il mondo più sicuro.** Un obiettivo pienamente condiviso da tutti i collaboratori di Comelit che, determinati, concreti, visionari e talentuosi, portano in ogni luogo di lavoro entusiasmo ed energia e, così facendo, rendono il mondo un posto migliore e più sicuro.





La nostra Vision prende forma e concretezza nella Mission del Gruppo Comelit. Per noi la vicinanza al cliente non è solo una parte fondamentale del business, ma rappresenta una promessa che rispecchia i valori dell'azienda e la sua personalità. Il Gruppo ha infatti costruito il suo modello di successo sui principi di **prossimità e vicinanza** al mercato, ai clienti e più in generale a tutti i portatori di valore. In un contesto dove tutti si concentrano esclusivamente sull'evoluzione tecnologica, Comelit sceglie di porre l'accento sulla fiducia e l'affidabilità di un partner che intende esserci in ogni momento che conta ponendosi in una **prospettiva "cliente-centrica"**.

# LA NOSTRA MISSION

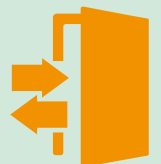
**Centralità  
del cliente.  
With You.  
Always!**

Comelit, infatti, pur allocando importanti risorse nella ricerca e sviluppo di nuove tecnologie e ritenendo l'evoluzione tecnologica un prerequisito fondamentale per restare attiva sul mercato, pone **al centro della propria strategia la componente umana**. Dal 1956, anno di fondazione dell'azienda, Comelit è sempre stata presente per i suoi clienti e ha maturato, durante la sua lunga esperienza la consapevolezza che, oltre alla sicurezza ed affidabilità tecnologica, ciò di cui i professionisti del settore hanno bisogno è poter contare su **partner affidabili**, che consentano loro di svolgere con efficienza la propria professione, dal processo di scelta al supporto post-vendita.

01.7

# IL NOSTRO BUSINESS

Nel corso degli anni il Gruppo Comelit si è affermato sui mercati internazionali come uno dei marchi di riferimento nell'ambito della videocitofonia, ampliando gradualmente il proprio raggio di azione alla videosorveglianza, all'antintrusione, alla domotica, al controllo accessi e all'antincendio. Comelit si occupa in particolare della progettazione dei prodotti e/o dei processi necessari per la creazione delle diverse linee.



GRI 102-2  
GRI 102-9

## → VIDEOCITOFONIA

Il Gruppo Comelit inizia la propria attività nella videocitofonia, implementando **sistemi di tecnologia avanzata**. In questo settore il Gruppo Comelit ha vinto **numerosi e prestigiosi premi internazionali**, che testimoniano lo stile e la forza creativa dell'azienda. Attraverso la videocitofonia, il Gruppo vuole offrire non solo un servizio di comunicazione, ma anche una modalità per accorciare le distanze tra le persone.

## → VIDEOSORVEGLIANZA

Il Gruppo Comelit sviluppa un **sistema completo di soluzioni per la videosorveglianza**, offrendo una gamma di prodotti adatti ad ogni tipo di necessità. Quello della videosorveglianza è un mercato in costante crescita, con richieste in aumento in diversi segmenti: dal residenziale alle piccole attività commerciali, fino alle grandi industrie e al controllo cittadino. In linea con questa tendenza evolutiva, il Gruppo Comelit è impegnato nella continua ricerca della **qualità e affidabilità** dei prodotti, garantendo una protezione sempre più accurata ed efficace.

## → ANTINTRUSIONE

Nel settore dei sistemi di allarme antifurto, il Gruppo Comelit ha sviluppato un'offerta completa, **conforme ai più elevati standard internazionali**, in grado di soddisfare le esigenze per la sicurezza della persona in tutti i contesti: da quelli più complessi (industrie, ospedali, magazzini e uffici) a quelli abitativi e residenziali. L'obiettivo è **far sentire al sicuro il consumatore finale ovunque e sempre**.

## → DOMOTICA

Il Gruppo Comelit ha sviluppato la domotica al fine di **semplificare la gestione di tutti i sistemi e le tecnologie** installate all'interno di abitazioni e edifici, rendendole più sicure ed efficienti. Ancora una volta il fine ultimo del Gruppo è conquistare la fiducia delle persone, garantendo loro massima tranquillità rispetto alla sicurezza delle loro abitazioni, in particolare quando sono lontani, e il **massimo comfort nella vita quotidiana**.

## → CONTROLLO ACCESSI

Da tempo impegnato anche in questo specifico settore, il Gruppo Comelit ha arricchito la propria offerta attraverso l'**acquisizione di PAC-GDX**, storica eccellenza nel mercato britannico in ambito di controllo accessi basato su tecnologie che rispondono alle esigenze di sicurezza e protezione dei clienti finali.

## → ANTINCENDIO

Il Gruppo Comelit è a fianco delle persone anche in situazioni di criticità e pericolo. Per questo Comelit ha ideato una serie di sistemi che rilevano **automaticamente e allertano rapidamente** le persone del pericolo di un incendio, al fine di **proteggere le vite umane e salvaguardare i beni culturali e materiali**, avviando le procedure di evacuazione, attivando i sistemi di protezione e adottando le altre misure di sicurezza necessarie.

**Comelit gestisce e mantiene da 30 anni il Sistema di Gestione per la Qualità nel rispetto della norma ISO 9001:2015 e da quasi 20 anni il Sistema di Gestione Ambientale nel rispetto della norma ISO 14001:2015: queste due norme internazionali, per un'azienda con grandi ambizioni, non rappresentano più solo un elemento distintivo, ma sono requisiti necessari per avere accesso al mercato globale.**

Comelit da sempre riconosce **l'importanza degli standard come regole tecniche fondamentali e condivise a livello internazionale**, che permettono di risparmiare tempo e risorse, eliminare processi ridondanti, aumentare l'efficienza e garantire prodotti affidabili e sicuri secondo lo stato dell'arte. Il rispetto degli standard di riferimento consente, inoltre, di garantire la **conformità** dei prodotti, dei processi e dei servizi erogati e di operare un cambiamento, nell'ottica di un miglioramento continuo nel tempo.

Per questo motivo Comelit partecipa attivamente ai **comitati tecnici** che sviluppano le norme del settore e aderisce alle più importanti **associazioni di categoria**, per essere sempre aggiornata in merito alle principali direttive e ai regolamenti europei di prodotto, oltre che alle regolamentazioni di area extra UE e alle norme tecniche relative ai prodotti progettati e commercializzati.

Comelit si occupa direttamente di redigere tutte le **procedure di valutazione della conformità** dei prodotti immessi sul mercato, così da garantire il rispetto dei requisiti definiti nelle disposizioni della legislazione pertinente. Attraverso prove di pre-compliance interne e grazie anche alla collaborazione con laboratori di prova accreditati, organismi di certificazione ed organismi notificati, Comelit **sovrintende sia al processo di valutazione di conformità dei propri prodotti** nei mercati in cui vengono commercializzati, **sia alla certificazione dei prodotti** per i quali è richiesta una specifica marcatura, conduce **audit** di valutazione periodica dei fornitori e si assicura che il **fascicolo tecnico di prodotto** sia allineato con le modifiche apportate al prodotto durante l'intero ciclo di vita.

01.8

# GLI STANDARD PER COMELIT

GRI 102-13



## LE CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

---



### UNI EN ISO 9001:2015

È la normativa internazionalmente riconosciuta che attesta la qualità dell'azienda. La norma definisce i requisiti per la realizzazione all'interno di un'organizzazione di un sistema di gestione della qualità, al fine di condurre i processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio, ottenere e incrementare la soddisfazione del cliente.



### UNI EN ISO 14001:2015

È la normativa internazionalmente riconosciuta per i Sistemi di Gestione Ambientale. La norma riguarda la gestione degli aspetti ambientali, prendendo in considerazione la protezione dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento e le necessità socioeconomiche.

---

**“LA PROSSIMA SFIDA DI COMELIT È FARE DELL’ADEGUAMENTO ALLE NORME UNA SCELTA STRATEGICA E CONSAPEVOLE, UNO STRUMENTO DI CRESCITA DELLA CULTURA AZIENDALE, VOLTO A RAFFORZARE LA PROPRIA CREDIBILITÀ ED AUTOREVOLEZZA SUL MERCATO”.**

---

**JACOPO  
BRAMBILLA**

Regulatory Affairs  
Specialist

01.9

# IL CODICE ETICO

**Da sempre il Gruppo Comelit ha scelto un approccio umanistico, che pone al centro della propria visione l'uomo, identificandosi nell'attenzione ai propri collaboratori, nell'etica che regola le relazioni con fornitori e distributori e nel rapporto di partnership con gli installatori.**

Il Gruppo Comelit ha definito quale scopo principale dell'azienda quello di **migliorare la qualità e la sicurezza della vita quotidiana**, guardando sempre al futuro tramite la progettazione di nuove soluzioni all'insegna della massima **semplicità e funzionalità**.

Tra gli obiettivi aziendali figura anche quello di creare valore e opportunità per gli stakeholder

- quali azionisti, clienti, fornitori, dipendenti e collaboratori - e le comunità. Per raggiungere tali obiettivi, il Gruppo ha messo in atto tutte le strategie industriali e finanziarie necessarie ed ha elaborato un **Codice Etico** volto a garantire trasparenza, correttezza e lealtà in ogni ambito di azione.

**"UN GRUPPO COME IL NOSTRO, CHE METTE AL CENTRO DEL SUO AGIRE LA PERSONA E I SUOI BISOGNI IN TUTTA LA PROPRIA FILIERA DI TRASMISSIONE DEL VALORE, HA NEL PROPRIO DNA L'IMPEGNO ETICO PER LA SOSTENIBILITÀ."**



**Il Codice Etico adottato dal Gruppo Comelit esplicita i valori a cui tutti i collaboratori e le persone dell'organizzazione devono adeguarsi nello svolgimento delle proprie mansioni.**



### COMPLIANCE CON LA NORMATIVA

Il Gruppo Comelit rispetta pienamente tutte le leggi e i regolamenti applicabili che disciplinano le sue operazioni nelle varie comunità e Paesi in cui svolge la propria attività.

### CORRETTEZZA E LEALTÀ NEI RAPPORTI CON LE RISORSE UMANE

Il Gruppo Comelit svolge la propria attività con correttezza e lealtà, predispone strumenti organizzativi per prevenire la violazione dei principi di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà dei propri dipendenti e collaboratori e vigila sulla loro osservanza e concreta attuazione.

### RESPONSABILITÀ SOCIALE

Il Gruppo Comelit conduce la propria attività in modo socialmente responsabile. Tutte le decisioni e le azioni devono essere convalidate eticamente prima di procedere.

### OSSERVANZA DELLE PIÙ RIGOROSE REGOLE COMPORTAMENTALI NEI RAPPORTI CON L'ESTERNO

Il Gruppo Comelit evita e stigmatizza il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque non corretti (nei confronti della comunità, delle pubbliche autorità, dei clienti, dei lavoratori, e dei concorrenti) per raggiungere i propri obiettivi economici.

### TRASPARENZA

Il Gruppo Comelit garantisce al mercato e alla comunità in generale un'attività coerente con il proprio business e assicura una piena trasparenza sul proprio operato.

### ONESTÀ E CORRETTEZZA

Il Gruppo Comelit si impegna a promuovere una collaborazione leale, che ritiene funzionale al proprio interesse, come esempio per tutti gli operatori del mercato, i clienti e gli stakeholder in generale.

### AFFIDABILITÀ

Il Gruppo Comelit si impegna a perseguire l'eccellenza e la competitività sul mercato, offrendo ai propri clienti servizi di qualità, che rispondano in modo efficiente alle loro esigenze.

### TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Le risorse umane sono un elemento indispensabile per l'esistenza dell'azienda e un fattore critico per competere con successo sul mercato. L'onestà, la lealtà, la capacità, la professionalità, la serietà, la preparazione tecnica e la dedizione del personale rientrano tra le condizioni determinanti per conseguire gli obiettivi della società e rappresentano le caratteristiche richieste dall'azienda ai propri amministratori, dipendenti e collaboratori a vario titolo.

### RISPETTO E SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

Il Gruppo Comelit si impegna ad utilizzare le risorse in modo responsabile, con il fine di svolgere le proprie attività in modo responsabile seguendo i principi dello sviluppo sostenibile.

## **IL GRUPPO COMELIT RICHIEDE A TUTTI I DESTINATARI DEL CODICE DI EVITARE QUALSIASI AZIONE IN CONTRASTO CON TALI PRINCIPI E DI SEGNALARE TEMPESTIVAMENTE QUALSIASI VIOLAZIONE NOTA DEL CODICE ETICO.**

**Il Gruppo si impegna ad adottare procedure, regole o istruzioni per garantire in modo specifico che i valori esplicitati dai principi del Codice Etico si riflettano nell'effettiva conduzione delle attività aziendali, nell'effettivo comportamento del Gruppo, dei suoi dipendenti e dei suoi collaboratori esterni.**

**La struttura societaria di Comelit prevede un Consiglio di Amministrazione composto da quattro membri tra cui il Presidente dell'azienda, l'Amministratore Delegato e due consiglieri. È inoltre presente un collegio sindacale composto da cinque membri, differenti rispetto al Consiglio di Amministrazione. L'Executive Board dell'azienda comprende invece, oltre all'Amministratore Delegato e al Presidente, otto direttori che si relazionano direttamente con l'AD e sono a capo di altrettante funzioni.**

01.10

# STRUTTURA SOCIETARIA

GRI 102-5  
GRI 102-18



---

**PRESIDENT**  
Silvia Brasi

---



---

**VICE PRESIDENT &  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER**  
Edoardo Barzasi

---



---

**EXECUTIVE  
DIRECTOR**  
Fabio Brasi

---



---

**EXECUTIVE  
DIRECTOR**  
Alberto Lazzari

---

## 01.11

# GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Con l'obiettivo di integrare maggiormente i principi di sostenibilità nel proprio operato, Comelit ha avviato un percorso volto alla creazione di un **Piano di Sostenibilità**, contenente i principali obiettivi socio-ambientali che il gruppo vuole raggiungere, e alla redazione del presente documento, il **primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Comelit**.

Per raggiungere questi risultati è stato costituito un **Comitato di Sostenibilità**, composto dal Presidente dell'azienda, dal Direttore Operativo e dai Direttori delle funzioni Marketing, HR, R&D, Acquisti e Regulatory

Affair, il cui **obiettivo comune** è **definire le linee strategiche** di indirizzo volte ad integrare la sostenibilità nel business di Comelit e nel suo operato *day-by-day*.

Il Comitato ha operato sia congiuntamente, per la definizione delle **macro-linee di indirizzo** circa i temi di sostenibilità, che in gruppi ristretti, composti da figure aziendali selezionate, che si sono concentrati sulla gestione di **tematiche specifiche**. Per ogni tema di sostenibilità scelto come prioritario sono state definite **azioni concrete** da implementare nel breve-medio periodo.

**IL COMITATO DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO COMELIT HA OPERATO PER LA DEFINIZIONE E GESTIONE DELLE LINEE DI INDIRIZZO CIRCA I TEMI DI SOSTENIBILITÀ. PER OGNI TEMA SCELTO COME PRIORITARIO SONO STATE DEFINITE AZIONI CONCRETE DA IMPLEMENTARE NEL BREVE-MEDIO PERIODO.**







02

---

## LA SOSTENIBILITÀ IN COMELIT

La sostenibilità in Comelit<sup>44</sup> // L'analisi di materialità<sup>46</sup> // Il Piano di Sostenibilità<sup>50</sup>



# 02.1

## LA SOSTENIBILITÀ IN COMELIT

**Il Gruppo Comelit ha identificato nella sostenibilità un elemento distintivo in grado di apportare un valore aggiunto al business e all'operato dell'azienda.**

Anticipando quindi la normativa europea che obbligherà le aziende come Comelit a redigere un Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo ha deciso di intraprendere un percorso per integrare e sistematizzare la sostenibilità nel proprio operato, attivando delle azioni concrete a beneficio delle persone e dell'ambiente e redigendo il primo Bilancio di Sostenibilità di Gruppo sulla base dei più solidi e diffusi standard di rendicontazione europei, i Global Reporting Initiative Standard (GRI Standard).

### IL GRUPPO COMELIT E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel 2015 è stata pubblicata delle Nazioni Unite l'**Agenda 2030**, un documento che definisce **17 obiettivi di sviluppo sostenibile** (*Sustainable Development Goals - SDGs*), declinati in 169 target, da raggiungere entro il 2030. Lo scopo principale dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 è quello di **promuovere un nuovo modello di**

**sviluppo sociale ed economico sostenibile**, volto a lottare contro l'ineguaglianza, porre fine alla povertà e promuovere modelli di produzione più sostenibili.

Con l'obiettivo di analizzare il contributo che il Gruppo può dare per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, è stato utilizzato l'**SDG Compass** ([www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)), sviluppato da **UN Global Compact, Global Reporting Initiative (GRI)** e **World Business Council for Sustainable Development**.

Gli SDG così individuati sono stati collegati ai temi di sostenibilità più rilevanti per il Gruppo Comelit e per i propri stakeholder e, attraverso un percorso partecipativo che ha visto coinvolto il management dell'azienda, **sono stati selezionati 6 Sustainable Development Goals per il raggiungimento dei quali il Gruppo si impegna in modo prioritario a contribuire.**

**OBIETTIVI**  **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

**3 SALUTE E BENESSERE**

Garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età.



**ISTRUZIONE DI QUALITÀ 4**

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento a tutti.

**7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE**

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



**LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 8**

Promuovere una crescita economica inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.

**12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI**

Con lo scopo di ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.



**LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 13**

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

## 02.2

# L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Per comprendere i principali fattori in grado di influenzare l'attività aziendale dal punto di vista della sostenibilità, nonché le sfide presenti e future che ne derivano, è stata elaborata un'analisi di materialità che, unendo le istanze degli stakeholder e gli impatti generati e subiti dall'azienda, rappresenta il cuore della strategia di sostenibilità dell'azienda.

In particolare, nell'analisi di materialità vengono **identificati alcuni temi**, definiti **"temi materiali"**, che maggiormente riflettono gli **impatti economici, sociali e ambientali** dell'azienda e possono influenzare significativamente le decisioni dei suoi stakeholder. Tali temi vengono poi **prioritizzati** tramite un **processo di ascolto** dell'azienda e dei suoi stakeholder, e collocati all'interno di una matrice, definita **"matrice di materialità"**.

Nella realizzazione del processo di analisi di materialità è stato preso a riferimento il framework della così detta **"doppia materialità"**<sup>1</sup> che identifica due direzioni nelle quali inquadrare le questioni ESG: come queste influenzano le prestazioni finanziarie di un'azienda e il suo valore nel tempo (**impatti subiti**) e quali sono gli effetti che l'azienda provoca sulla società e sull'ambiente circostante (**impatti generati**).

L'analisi svolta si è composta quindi di quattro fasi principali:

- **identificazione dei temi rilevanti:** tramite un'analisi di benchmark dei principali peers e competitor dell'azienda sono stati identificati

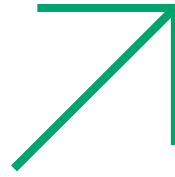
GRI 102-15  
GRI 102-40  
GRI 102-42  
GRI 102-43  
GRI 102-44  
GRI 103-1

i temi ritenuti maggiormente rilevanti per il settore d'appartenenza

- **priorizzazione dei temi identificati:** i temi identificati dall'analisi di benchmark sono stati sottoposti a prioritizzazione tramite un percorso di ascolto che ha coinvolto il management dell'azienda, i collaboratori, e una serie di stakeholder quali clienti, fornitori, rappresentanti di enti e istituzioni, dei media e della collettività
- **definizione della matrice di materialità:** a seguito del percorso di ascolto i risultati sono stati aggregati e riportati all'interno di una matrice, costruita in accordo con gli standard della Global Reporting Initiative, secondo due assi:
  - *sull'asse delle ascisse* vengono riportate le valutazioni del management circa gli impatti subiti (**materialità finanziaria**), ossia come i temi di sostenibilità influenzano le prestazioni finanziarie dell'azienda;
  - *sull'asse delle ordinate* vengono riportate le valutazioni del management di impatti generati (**materialità socio-ambientale**), ossia quali e quanto sono gli effetti che l'azienda provoca sulla società e sull'ambiente circostante, e le valutazioni degli interessi e delle aspettative degli stakeholder. Inoltre, per supportare l'analisi di materialità secondo logiche di valutazione "impact-based", è stato condotto uno studio di LCA<sup>2</sup> di organizzazione che ha consentito di prioritizzare alcuni temi sulla base dei risultati dell'analisi;
- **validazione della matrice di materialità:** la matrice così elaborata è stata validata dall'Amministratore Delegato.

1. Il concetto di doppia materialità è stato introdotto per la prima volta dalla Commissione Europea nel documento Linee guida sul reporting non finanziario del 2019. Lo stesso concetto è stato inserito anche nella nuova proposta di Corporate Sustainability Reporting Directive dell'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group).

2. Lo studio di Life Cycle Assessment (LCA) consente di misurare gli impatti ambientali complessivi dell'organizzazione, inclusi quelli derivanti dall'intero portafoglio prodotti. È equivalente ad una Carbon Footprint (emissioni di scopo 1, 2 e 3), ma quantifica un set di indicatori ambientali più ampio e non solo le emissioni di gas ad effetto serra (ad es. l'acidificazione, l'uso del suolo e l'eutrofizzazione delle acque).



2



FOCUS GROUP CON RAPPRESENTANTI DEI COLLABORATORI PER UN TOTALE DI 30 COLLABORATORI COINVOLTI

18



INTERVISTE ONE TO ONE IN PROFONDITÀ TRA I DIFFERENTI CLUSTER DI CLIENTELA

5



INTERVISTE ONE TO ONE A ENTI E ISTITUZIONI

2



INTERVISTE A OPINION LEADER/FONDAZIONI/ASSOCIAZIONE DEL TERRITORIO RILEVANTI PER LO SVILUPPO LOCALE

3



INTERVISTE ONE TO ONE IN PROFONDITÀ TRA LE DIFFERENTI TIPOLOGIE DI FORNITORI

10



INTERVISTE AL MANAGEMENT COMELIT

## I tre pilastri su cui si basa il piano di sostenibilità del Gruppo, identificati come maggiormente significativi sia dal management del Gruppo che dai principali stakeholder.

I temi materiali inclusi nel presente documento sono quelli identificati come maggiormente significativi sia dal management del Gruppo che dai principali stakeholder.

I **14 temi** identificati sono stati raggruppati nei seguenti **tre pilastri**, trattati in tre differenti capitoli del presente documento:

- **With You. Always:** le tematiche incluse in questo pilastro riguardano le azioni rispetto alle risorse umane ed economiche che l'azienda realizza per favorire la sua crescita e il suo sviluppo nella ricerca, le relazioni con clienti e i fornitori e la gestione delle tematiche relative ai sistemi sicurezza informatica e la gestione dei dati. Innovazione, ricerca e sviluppo; Centralità del cliente; Data privacy e cybersecurity.
- **Le persone With Us:** le tematiche incluse in questo pilastro riguardano la gestione del capitale umano in termini di formazione dei collaboratori e benessere e sicurezza dei lavoratori, nonché l'impatto dell'azienda sulla comunità. Unitamente a tali aspetti, sono prese in considerazione le tematiche legate al modello di business dell'azienda, quali scelte di business e catena di fornitura responsabili. Salute, sicurezza e benessere dei collaboratori; Sviluppo e valorizzazione


del capitale umano; Diversità e Inclusione; Supporto alla comunità; Gestione sostenibile degli approvvigionamenti; Business responsabile e lotta alla corruzione.

- **Comelit with the Planet:** le tematiche incluse in questo pilastro riguardano tutte le attività volte a favorire un corretto uso delle risorse ambientali, la prevenzione dell'inquinamento e la gestione dei rifiuti, l'efficienza energetica e l'adozione di pratiche al fine di sviluppare prodotti che considerino l'impatto ambientale sin dalla loro progettazione e nella fase di preparazione e distribuzione degli stessi. Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni; Economia circolare e gestione dei rifiuti; Progettazione sostenibile dei prodotti; Packaging sostenibile, Logistica sostenibile.




## LA MATRICE DI MATERIALITÀ DEL GRUPPO COMELIT



 **With you. Always**

 **Le Persone with Us**

 **Comelit with the Planet**

# 02.3

## IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

**Attraverso la realizzazione di alcuni laboratori interfunzionali, Comelit ha elaborato un Piano di Sostenibilità.**

Di seguito alcune tra le principali linee di azione, suddivise per categoria di stakeholder, che guideranno l'operato dell'azienda nel prossimo triennio per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) fissati dall'Agenda 2030 dell'Onu.

**PER I NOSTRI COLLABORATORI,**  
**PER L'AMBIENTE E PER LA COMUNITÀ,**  
**PER I NOSTRI FORNITORI: UN PIANO STRATEGICO**  
**CHE GUIDERÀ IL NOSTRO OPERATO NEL PROSSIMO**  
**TRIENNIO PER CONTRIBUIRE AL RAGGIUNGIMENTO**  
**DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE FISSATI**  
**DALL'AGENDA 2030 DELL'ONU.**

GRI 102-44





## PER I NOSTRI COLLABORATORI

---

- Avviare percorsi formativi e laboratoriali con l'obiettivo di accrescere la cultura e la consapevolezza di tutta la popolazione aziendale sui temi di sostenibilità (Sustainability Ambassador)
- Estendere gradualmente il sistema di performance management a tutti i collaboratori
- Proseguire nella definizione di programmi di people caring
- Attivare programmi di formazione e di continuous learning per tutti i collaboratori
- Implementare procedure per l'ascolto ed il monitoraggio della soddisfazione dei collaboratori



## PER L'AMBIENTE E PER LA COMUNITÀ

---

- Proseguire nelle iniziative di efficientamento energetico di tutte le sedi del Gruppo
- Diffondere la cultura dell'ecodesign per una progressiva integrazione nella progettazione dei prodotti
- Supportare enti ed associazioni dei territori su tematiche legate alla sicurezza di persone, luoghi ed edifici



## PER I NOSTRI FORNITORI

---

- Integrare con variabili socio-ambientali il processo di selezione, valutazione e gestione dei fornitori
- Sensibilizzare e formare i buyer sui temi del Sustainable Procurement




03

---

## **WITH YOU. ALWAYS!**

“With You. Always!”<sup>54</sup> // Innovazione, ricerca  
e sviluppo<sup>56</sup> // Centralità del cliente<sup>60</sup> //  
Data privacy e cybersecurity<sup>66</sup>



---

**WITH  
YOU  
ALWAYS**

**03.1**

Con i nostri clienti, sempre. Per Comelit non è solo un claim, ma soprattutto è un modo di concepire il proprio business.

**“WITH YOU. ALWAYS!”:  
UNA PROMESSA  
E UN IMPEGNO.**

Con l'obiettivo di rimanere sempre accanto ai clienti, il Gruppo Comelit implementa numerose strategie e iniziative nei propri processi decisionali e produttivi per **fornire apparecchiature efficienti, sicure, funzionali ed innovative**, e per supportare costantemente quanti utilizzano i prodotti Comelit nella loro vita quotidiana.

Il forte e costante impegno nelle attività di ricerca, progettazione e sviluppo prodotti ha l'obiettivo di offrire al cliente prodotti e servizi all'avanguardia, al passo con i tempi e con le richieste del mercato.

Comelit attua un continuo **processo di ascolto e di misurazione della soddisfazione dei clienti**, attraverso specifiche indagini statistiche mediante le quali vengono misurate e comprese le esigenze del cliente. A partire dai risultati ottenuti da questo sistema di comprensione delle istanze dei clienti, Comelit ha elaborato progetti per **favorire la comunicazione e il supporto ai clienti**, quale, ad esempio, l'**app MyComelit**, pensata per assicurare un costante supporto agli installatori.

Sul fronte, infine, della sicurezza informatica e della gestione responsabile dei dati dei clienti, Comelit ha deciso di posizionarsi come azienda che offre prodotti sofisticati e capaci non solo di essere compliant ai temi relativi alla cyber-sicurezza e ad un utilizzo attento dei dati, ma anche all'avanguardia rispetto alle richieste normative. Per questo, sono previsti costanti assessment e verifiche dei prodotti e delle tecnologie utilizzate ed è in programma l'accentramento della gestione dei temi riguardanti la cybersecurity presso un unico organo aziendale.



**In Comelit, l'innovazione e le attività di ricerca e sviluppo (R&D) giocano un ruolo fondamentale in quanto permettono all'azienda di rimanere uno dei player principali sul mercato, raggiungendo al contempo uno dei suoi obiettivi principali: migliorare la qualità della vita dei propri clienti e dei consumatori finali.**

L'innovazione in Comelit non consiste però unicamente nella progettazione di **prodotti, sistemi e servizi**, ma anche nell'aggiornamento dei loro **processi** di sviluppo. L'azienda è protagonista di un processo di **digital transformation** incoraggiato in particolare dagli sviluppi tecnologici di mercato, che hanno portato alla creazione di prodotti connessi digitalmente tra loro (**prodotti IoT**), per i quali la **gestione del servizio nel lungo periodo** è fondamentale tanto quanto la progettazione del prodotto.

Comelit ha strutturato il suo processo di sviluppo prodotto in modo da ridurre il più possibile il **"time to market"**, cioè il periodo di tempo che intercorre tra l'ideazione di un prodotto e la sua effettiva commercializzazione.

Al fine di gestire nel modo più completo possibile gli aspetti legati alla progettazione dei prodotti, Comelit favorisce la **costante comunicazione interna** tra le funzioni di Ricerca e Sviluppo e il Marketing. Inoltre, seguendo la forte spinta della **trasformazione digitale**, Comelit ha sviluppato la **App MyComelit** ad uso dei propri installatori, tramite la quale essi hanno la possibilità di **verificare i parametri di funzionamento** dei sistemi installati e di **garantirne la manutenzione**. Per maggiori informazioni si rimanda al capitolo "Centralità del cliente".

03.2

# INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO

---

GRI 103-2  
GRI 103-3





**"L'OBIETTIVO DI COMELIT È QUELLO  
DI CONTRIBUIRE AD UNA  
MIGLIORE QUALITÀ DELLA VITA  
QUOTIDIANA, MIGLIORARE IL  
VISSUTO DEL CLIENTE ATTRAVERSO  
IL PRODOTTO".**

---

**SERGIO NICOLI**

Chief Technology Officer

**L'INSIEME DELLE INIZIATIVE E DELLE AZIONI MESSE  
IN CAMPO DA COMELIT HANNO L'OBIETTIVO DI  
CREARE PRODOTTI FUNZIONALI ED ALTAMENTE  
AFFIDABILI IN GRADO DI SODDISFARE I BISOGNI  
ESPRESSI DAL MERCATO, RIDUCENDO ALLO STESSO  
TEMPO LE RICHIESTE DI ASSISTENZA TECNICA  
DA PARTE DEI CLIENTI.**

### LA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ

Per la **gestione delle attività** Comelit ha creato un reparto di **Project Leader (PL)**, a riporto diretto dell'Amministratore delegato, che ha il compito di **ottimizzare i processi di sviluppo e garantire il rispetto del "time to market"**. I PL supervisionano i progetti di tutte le famiglie di prodotti del Gruppo e svolgono il ruolo di collettori tra la sede centrale di Comelit e le aziende estere entrate a far parte del Gruppo nel corso degli anni. Nella gestione dei progetti è compreso inoltre il processo di **customer insight**, che ha il compito di identificare i possibili miglioramenti nell'esperienza del cliente con i prodotti.

Il reparto R&D di Comelit ha assistito negli ultimi anni ad una crescita esponenziale, passando da una ventina di collaboratori ad oltre sessanta. Una simile crescita ha richiesto di definire una soluzione per il **mantenimento e il trasferimento del know how**: a tale proposito, Comelit ha elaborato delle **linee guida** per la creazione di prodotti funzionali e un sistema di **knowledge management**.

### CONDIVIDERE IL KNOW HOW

Comelit ha sviluppato delle **linee guida** per definire e condividere le informazioni necessarie alla progettazione dei prodotti. Esse contengono informazioni relative sia alle specifiche dei prodotti che alla loro progettazione a livello meccanico, firmware, software ed hardware. Dalle linee guida nasce un documento per lo sviluppo meccanico, denominato *check list*, che accompagna il progettista nello sviluppo del prodotto, permettendo di tenere sotto controllo i dettagli del processo nel rispetto di quanto le linee guida prescrivono. Risultano invece *tools* diversi e più agili quelli adottati dalle aree software, firmware e hardware, che in alcuni casi si avvalgono di specifici repository per i quali gli sviluppatori chiedono i check di approvazione al maintainer (owner) prima del rilascio (gate).

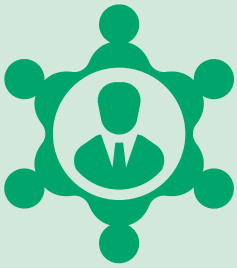
Inoltre, per facilitare la **diffusione delle informazioni relative a tecnologie e fornitori** di cui Comelit si avvale per la progettazione dei propri prodotti, è stata inserita una sezione apposita all'interno del **CRM** in grado di catalogare, tramite un sistema a matrice, le tecnologie/servizi già utilizzati o presi in considerazione per lo sviluppo, nonché i fornitori presso i quali trovare quei servizi/processi, accompagnati anche da un grade tecnologico redatto dal progettista stesso. Il sistema a matrice con il quale vengono gestite tali informazioni semplifica quindi le ricerche, che possono essere effettuate sulla base di più parametri.

L'insieme delle iniziative e delle azioni messe in campo da Comelit in merito all'innovazione e alle procedure di ricerca e sviluppo prodotti hanno l'obiettivo di **creare prodotti funzionali ed altamente affidabili** in grado di soddisfare i bisogni espressi dal mercato, riducendo allo stesso tempo le richieste di assistenza tecnica da parte dei clienti.

## I NUMERI DELL'INNOVAZIONE

5

NUMERO DI PROJECT LEADER IMPIEGATI IN R&D



62

NUMERO DI PERSONE IMPIEGATE IN R&D DEL GRUPPO

16

DI CUI 16 UNDER 30

16

NUMERO DI PRODOTTI/LINEE DI PRODOTTI IOT



8,5%

% DI FATTURATO DESTINATO ALLA RICERCA E SVILUPPO

3

NUMERO DI BREVETTI OTTENUTI



## I 6 CENTRI R&D

ITALIA Bergamo  
UK Manchester  
FRANCIA Parigi  
TUNISIA Tunisi  
ITALIA Rovetta  
BULGARIA Sofia

# 03.3

## CENTRALITÀ DEL CLIENTE

**In linea con la Vision del Gruppo, Comelit intende contribuire a realizzare un mondo più sicuro. In questo senso, la vicinanza al cliente rappresenta una promessa che ne rispecchia i valori e la sua personalità. Il Gruppo Comelit ha infatti costruito il suo modello di successo sui principi di prossimità al mercato, ai clienti e più in generale a tutti i portatori di valore.**

In un contesto dove l'attenzione è prevalentemente rivolta verso l'evoluzione tecnologica, Comelit sceglie di porre fortemente l'accento sulla fiducia e l'affidabilità di un partner che intende essere presente in ogni momento che conta, ponendosi in una prospettiva **"cliente-centrica"**.

Dal 1956, anno di fondazione dell'azienda, Comelit ha maturato la consapevolezza che, oltre alla sicurezza ed affidabilità tecnologica, ciò di cui i professionisti del settore hanno bisogno è poter contare su **partner affidabili**, che consentano loro di svolgere con efficienza la propria professione, dal processo di scelta al supporto post-vendita.

Per questo motivo, nel 2020 Comelit ha avvertito la necessità di **far evolvere la**

**"NON INTENDIAMO ESSERCI SOLO IN SENSO FISICO, MA ESSERCI COME PRESENZA COSTANTE. DAL '56 CI SIAMO SEMPRE STATI E CI SAREMO SEMPRE."**

GRI 103-2  
GRI 103-3  
GRI 471-2  
GRI 471-3

**EDOARDO BARZASI**  
Chief Executive Officer

**CONSULENTE UNICO**

per tutti i sistemi di sicurezza



**MESSA IN SERVIZIO GRATUITA**

su tutti gli impianti Comelit



**GARANZIA DI 3 ANNI**

su tutti i prodotti Comelit



**SOPRALLUOGHI TECNICI**

su tutti i cantieri Comelit



**CONSULENZA PROGETTUALE**

nella studio tecnico dell'impianto



**IMPIANTO ANTINCENDIO**

realizzazione gratuita del progetto dell'impianto



**SUPPORTO TELEFONICO**

dalle 8 alle 18 tutti i giorni, dal lunedì al venerdì



**CORSI DI FORMAZIONE**

sul territorio



**FORMAZIONE ONLINE**

su normative e prodotti, anche "on demand"



**COMELIT PRO**

Partner Program

**propria immagine**, a partire dal logo aziendale che rappresenta il principale comunicatore dei valori del Gruppo, e introducendo un **nuovo claim, "With You. Always"**, a esplicitare l'impegno che il Gruppo prende nei confronti del mercato. Parte integrante di questa vicinanza, è **l'ascolto dei propri clienti**, monitorandone sia la soddisfazione complessiva del servizio, sia la soddisfazione correlata agli interventi aziendali in caso di richiesta di assistenza. La vicinanza al cliente trova infine la sua più completa attuazione nell'**App MyComelit**, che permette di avere tutto il mondo Comelit a portata di mano in un'unica piattaforma.

## IL CLIENTE AL CENTRO: ATTIVITÀ DI ASCOLTO

La centralità del cliente costituisce il valore fondamentale del nostro approccio al mercato. Attraverso azioni di ascolto codificate portiamo in azienda la voce del cliente. Essa **alimenta e influenza positivamente lo sviluppo dei nostri prodotti**.

Da questo punto di vista, le attività di ascolto messe in atto svolgono una funzione di collegamento tra le necessità dei clienti e la progettazione e sviluppo dei prodotti e dei servizi erogati dall'azienda.

Per questi motivi, Comelit svolge ricerche approfondite e continuative al fine di valutare la **soddisfazione complessiva dei nostri clienti** (overall satisfaction). Queste analisi vengono condotte da istituti di ricerca esterni specializzati

in ricerche di marketing, considerano in particolare fattori quali la raccomandabilità del Gruppo, intesa come la propensione dei clienti a raccomandare i prodotti Comelit, e la fedeltà al marchio. Dall'analisi svolta emerge un **indice di soddisfazione dei clienti Comelit pari a 95**, punteggio che posiziona l'azienda nel livello di **"Ottimalità"** nella scala della soddisfazione complessiva.

Inoltre, al fine di valutare la soddisfazione dei propri clienti rispetto al supporto post-vendita, Comelit ha attivato una **survey sistematica auto-condotta legata alla chiusura del caso di assistenza**: nel caso di una richiesta di assistenza e/o intervento da parte di Comelit, alla chiusura del caso viene erogata la survey per valutare il livello di soddisfazione del cliente in merito all'assistenza ricevuta. La valutazione si divide tra casi tecnici gestiti telefonicamente e casi tecnici gestiti in presenza sul sito. In entrambe le circostanze le valutazioni si collocano stabilmente nell'area dell'Eccellenza, con valori di 4.5 e 4.7 su 5 di soddisfazione massima.

Infine, in ottica di totale trasparenza verso i nostri clienti, Comelit ha avviato un progetto pubblico con la nota società **Trustpilot**<sup>1</sup>. Il cliente può scrivere un commento e fornire una valutazione da 1 a 5 legata alla propria esperienza di acquisto. I dati sono pubblici e consultabili da chiunque. Anche in questo caso Comelit ottiene ottime performances, collocandosi nell'area dell'Eccellenza.

*Comelit Reviews | Read Customer Service Reviews of comelitgroup.com (trustpilot.com)*

**"ESSERE ACCANTO AI NOSTRI CLIENTI, SEMPRE.  
ASCOLTARE. COMPRENDERE E POI AGIRE."**

**BRUNO PELLEGRINI**

Marketing Director

L'ATTIVITÀ DI ASCOLTO



1.700

NUMERO DI RISPOSTE ALLA SURVEY AUTO CONDOTTA

95/100

OVERALL SATISFACTION DEI CLIENTI



4.5/5

SURVEY AUTO CONDOTTA VALUTAZIONE CASI DI ASSISTENZA TELEFONICA



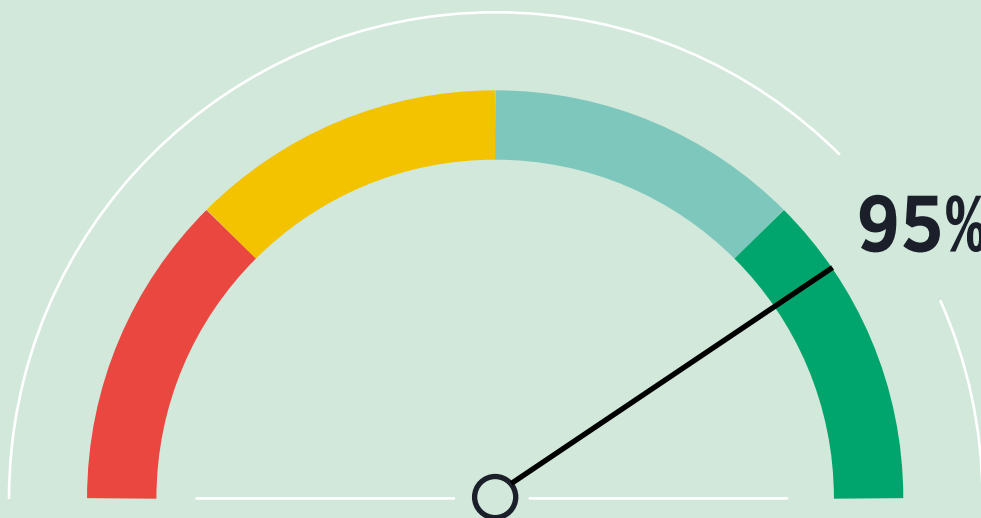
 Trustpilot



4.7/5

SURVEY AUTO CONDOTTA VALUTAZIONE CASI DI INTERVENTO SUL TERRITORIO

FM INDEX



**Negatività**  
(-66; -16)



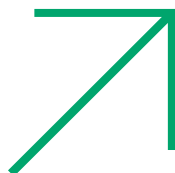
**Sufficienza**  
(-15; +34)



**Accettazione**  
(+35; +84)



**Ottimalità**  
(+85; +134)



## CON I CLIENTI, SEMPRE: L'AZIENDA IN TASCA

La vicinanza al cliente ha nel digitale la possibilità di esprimersi in modo compiuto. È questo l'obiettivo della **App MyComelit dedicata ai professionisti**.

**MyComelit** è un **servizio a 360° che affianca l'installatore** nel quotidiano, facilitandone il lavoro e supportandolo nelle difficoltà. Fruibile sia tramite smartphone che da computer e tablet, fornisce diversi servizi che spaziano dalla scelta dei prodotti fino all'assistenza post-vendita, tra cui:

- **Gestione impianti** (gestione da remoto e centralizzata degli impianti di videocitofonia IP, rilevazione incendio e antintrusione,

visualizzazione immediata dello stato degli impianti su mappa grafica, possibilità di eseguire comandi da remoto per evitare interventi sul posto, condivisione dei propri impianti con collaboratori interni o esterni, ecc.)

- **Richieste di intervento**
- **Offerte** (visualizzazione delle offerte in stato "attive" con relativo numero offerta, descrizione, periodo di validità, ecc.)
- **Configurazione videocitofoniche** (riepilogo e distinta dei progetti in atto, possibilità di richiesta di prezzi personalizzati, ecc.)
- **Casi attivi** (monitoraggio dello stato d'avanzamento dei casi personali aperti con l'assistenza telefonica, ecc.).

### I NUMERI DI MYCOMELIT

		2021
Totale download	N°	16.679
Numero di richieste di assistenza ricevute tramite App	N°	11.879
Numero di download scaricati e salvati all'interno di MYCOMELIT	N°	31.854

È inoltre possibile visualizzare i propri **contratti personali** (es. SATCO, contratto partner), i **manuali** di installazione delle diverse linee di prodotto, le **promozioni** attive riservate, e le **notizie** esclusive.

### L'ASSISTENZA IN COMELIT

		2021
Tecnici specializzati per assistenza tecnica in Italia	N°	52
Tecnici che offrono quotidianamente assistenza telefonica in Italia	N°	12
Numero di interventi effettuati sul campo in Italia	N°	20.916
Numero di interventi gestiti telefonicamente	N°	40.344

L'App MyComelit rappresenta però solo l'espressione digitale di un sistema fortemente strutturato di **assistenza al cliente**, che comprende il lavoro dell'intera azienda e una **rete di tecnici** sempre a disposizione del cliente. Inoltre, al fine di essere sempre più vicina ai propri installatori, Comelit sta strutturando un sistema di **assistenza rivolto al cliente finale**.





### COMELIT OFFICIAL: LA COMUNICAZIONE VIA SOCIAL

Oltre alla comunicazione nei confronti dei clienti tramite la App MyComelit, l'azienda è attiva sui **principali social network** (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube) tramite i quali valorizza la partecipazione ad attività sul territorio, partnership o sponsorship a diverse attività e iniziative non strettamente legate al business.

A tale proposito, si evidenzia che negli anni 2020 e 2021 non si sono verificati episodi di non conformità riguardanti la trasparenza di informazioni su prodotti e/o servizi, né nell'ambito di comunicazioni pubblicitarie.

### NUMERO DI EPISODI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI LA TRASPARENZA

	2020	2021
Nell'ambito di informazioni su prodotti e/o servizi	N° 0	0
Nell'ambito di comunicazioni pubblicitarie	N° 0	0

0

### NUMERO DI EPISODI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI LA TRASPARENZA

sia nell'ambito di informazioni su prodotti e/o servizi sia nelle comunicazioni pubblicitarie

GRI 417-2  
GRI 417-3

# 03.4

## DATA PRIVACY E CYBERSECURITY

**In un mondo sempre più digitalizzato e connesso, dove la cybersecurity e la gestione dei dati stanno diventando temi centrali anche da un punto di vista legislativo, risulta fondamentale garantire ai propri clienti la sicurezza nell'utilizzo dei prodotti, specialmente se si tratta di sistemi elettronici e all'avanguardia che dispongono di connessioni internet.**

Il Gruppo Comelit, in linea con i cambiamenti dell'attuale contesto, sta evolvendo il proprio business per offrire ai suoi clienti non solo prodotti sempre più **sofisticati e connessi** tramite le più moderne tecnologie informatiche, ma capaci di integrare anche una attenta valutazione nella **protezione dei dati**, volta a garantire la sicurezza del prodotto e del cliente.

Le evoluzioni più evidenti si stanno verificando in particolare nel mondo della **videosorveglianza**. **Un tempo** i fattori fondamentali nella scelta della videosorveglianza erano principalmente la **qualità dell'immagine** e, in generale, ciò che la telecamera era in grado di registrare. Ad oggi questi fattori, seppur ancora importanti, risultano assodati, mentre conta sempre di più

**"L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA STA PONENDO L'ACCENTO SULLA GESTIONE E LA SICUREZZA INFORMATICA E DEL DATO. COMELIT STA RACCOGLIENDO QUESTA SFIDA."**

GRI 103-2  
GRI 103-3

**MIRKO BONA DEI**  
Chief Architect Officer



**L'infrastruttura che sostiene la gestione dei dati** e delle informazioni che gli apparecchi di videosorveglianza raccolgono durante l'utilizzo. Ciò ha portato Comelit ad **intensificare i controlli di sicurezza** sul prodotto tramite vulnerability assessments e a prestare una sempre maggiore attenzione alla **formazione dei collaboratori** sul tema della protezione dei dati, creando un **Gruppo di Lavoro specifico** per la gestione della *cybersecurity*, e avviando un **Competence Center** che avrà il compito di gestire in modo centralizzato questa tematica.

## **EVOLUZIONE NORMATIVA DELLA CYBERSECURITY E DELLA PROTEZIONE DEI DATI**

*A livello europeo, un punto di riferimento normativo fondamentale è rappresentato dal GDPR (General Data Protection Regulation o Regolamento generale sulla protezione dei dati) del 2016. Tale regolamento ha come obiettivo quello di rafforzare la protezione dei dati personali dei cittadini dell'Unione europea e dei residenti nell'UE, restituendo ai cittadini il controllo dei propri dati personali. Il regolamento tratta anche il tema dell'esportazione di dati personali al di fuori dell'UE, e obbliga tutti i titolari del trattamento dei dati ad osservare e adempiere agli obblighi previsti. Recentemente, la Commissione Europea ha deciso di **implementare il requisito di sicurezza informatica all'interno della RED (Radio Equipment Directive)**, la direttiva europea dedicata alle apparecchiature radio e che copre la maggior parte dei prodotti IoT e wireless. A partire dal 1° agosto 2024, la sicurezza informatica sarà formalmente un requisito obbligatorio per la marcatura CE delle apparecchiature radio.*

*Comelit rispetta pienamente il regolamento GDPR e si sta adoperando, tramite un apposito Gruppo di Lavoro, per allinearsi completamente a quanto prescritto dalla nuova Direttiva RED per il 2024.*

## PRODOTTI SICURI

Il Gruppo Comelit si impegna ad offrire ai propri clienti non solo **prodotti** tecnologicamente avanzati, duraturi e di alta qualità, ma anche **sicuri** dal punto di vista della **gestione dei dati e della cybersecurity**. I moderni apparecchi di videocitofonia e videosorveglianza, infatti, sono connessi tra loro e con gli smartphone tramite **tecnologia IoT** (Internet of Things), che permette ad esempio di poter visualizzare con il proprio telefono ciò che viene inquadrato dal videocitofono. Questa tecnologia, però, comporta anche un aumento del livello di **rischio di attacchi informatici**, aspetto estremamente rilevante in particolare quando si fa riferimento alla videosorveglianza: la videocamera non rappresenta più solo un sistema di sicurezza, ma può diventare, se non attentamente gestita, anche un punto di vulnerabilità della casa. Per questo motivo, Comelit agisce attivamente al fine di **garantire la sicurezza dei propri prodotti e del consumatore finale**, intervenendo sulla catena di produzione e svolgendo test di verifica della sicurezza.

I prodotti di Comelit vengono realizzati tramite **processi definiti dall'azienda, controllati e programmati tramite attrezzature progettate**

**e realizzate dal Gruppo, connesse ad un cloud proprietario sito a Francoforte e controllate da remoto dall'headquarter**. Tale sistema permette di garantire la **sicurezza dei dati trasferiti**. Inoltre, Comelit garantisce la sicurezza dei processi produttivi tramite attività di audit costante, svolto sia dal personale aziendale, che da **società terze**.

Oltre a ciò, Comelit effettua processi di **vulnerability assessment dei prodotti e servizi**. Il vulnerability assessment è un processo di scansione dei prodotti e servizi offerti che va alla ricerca di debolezze e problematiche - come quelle fornite dal **NIST** (National Institute of Standard and Technology) dello U.S. Department of Commerce, o dall'elenco **CVE** emanato dal **MITRE Cooperation**, un'associazione americana che si occupa di sicurezza informatica - ed ha l'obiettivo di verificare le possibili vulnerabilità ed agire tempestivamente tramite **piani di mitigazione o risoluzione**.

Nel corso del 2020 e 2021 non si sono verificati incidenti relativi a violazione della privacy, perdite o furti di dati di clienti.

## RECLAMI DOCUMENTATI SU VIOLAZIONI DELLA PRIVACY E PERDITA DI DATI DEI CLIENTI

		2020	2021
Numero totale di reclami documentati ricevuti in merito a violazioni della privacy dei clienti	N°	0	0
<i>da terzi e documentati dall'organizzazione</i>	N°	0	0
<i>da parte di organismi di regolamentazione</i>	N°	0	0
Numero totale di eventi relativi a perdite e furti documentati dei dati dei clienti	N°	0	0

## IL COMPETENCE CENTER

Nel 2021, grazie alla collaborazione della prima linea aziendale, Comelit ha avviato la creazione di un **Competence Center** volto a migliorare le procedure in essere per la sicurezza di prodotti, sistemi e servizi. Attualmente, la struttura e le attività del Competence Center sono in fase di definizione, ma si prevede che si occuperà di:

- **Sicurezza del prodotto**, con particolare riguardo alla gestione degli audit alle aziende produttrici e al vulnerability assessment
- **Attività dei Gruppi di Lavoro** sulla tematica, con particolare riferimento ai Gruppi che si occupano degli adeguamenti normativi
- **Cultura della sicurezza**, tramite la sensibilizzazione e formazione dei collaboratori circa la cybersecurity e la protezione dei dati
- **Aggiornamento dei sistemi aziendali**, sulla base delle migliori tecnologie di sicurezza presenti sul mercato.

Comelit sta valutando di integrare il Competence Center tramite **partecipazioni esterne** in grado di contribuire con l'expertise necessaria ad una migliore gestione della tematica.

**COMELIT AGISCE ATTIVAMENTE**  
**AL FINE DI GARANTIRE LA**  
**SICUREZZA DEI PROPRI PRODOTTI**  
**E DEL CONSUMATORE FINALE,**  
**INTERVENENDO SULLA CATENA DI**  
**PRODUZIONE E SVOLGENDO TEST DI**  
**VERIFICA DELLA SICUREZZA.**





04

---

## LE PERSONE WITH US

“Le Persone with Us”<sup>72</sup> // Salute, sicurezza  
e benessere dei collaboratori<sup>76</sup> // Sviluppo  
e valorizzazione del capitale umano<sup>82</sup> // Diversità  
e inclusione<sup>86</sup> // Supporto alla comunità<sup>90</sup> //  
Gestione sostenibile degli approvvigionamenti<sup>92</sup> //  
Business responsabile e lotta alla corruzione<sup>96</sup>





# 04.1

Con i nostri collaboratori, sempre. La vicinanza è alla base del processo di crescita.

**"LE PERSONE WITH US": LA VICINANZA ALLE PERSONE, IN COMELIT, INIZIA IN AZIENDA CON I PROPRI COLLABORATORI.**



Per Comelit mettere al centro dei propri obiettivi aziendali le persone significa, innanzitutto, essere vicini ai collaboratori. Il successo di Comelit si fonda sulle sue persone: è per questo che, quando è stato coniato il nostro nuovo claim “With You. Always”, si è pensato innanzitutto a loro.

**“IL NOSTRO MOTTO È “WITH YOU. ALWAYS” (CON TE, SEMPRE):  
CI CARATTERIZZA CON I CLIENTI MA ANCHE CON I COLLABORATORI,  
CHE SONO IL NOSTRO PRIMO “YOU” (TU)”.**

*Silvia M. Brasi*

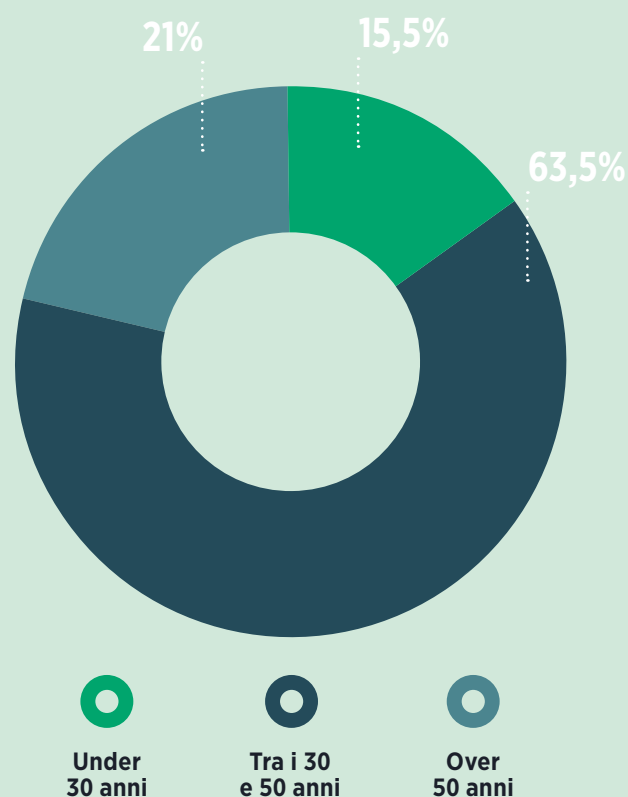
**SILVIA BRASI**

President

**Al 31 dicembre 2021 i dipendenti del Gruppo Comelit ammontano a 869 unità (+9% rispetto all'anno precedente), di cui 632 uomini e 237 donne. La quasi totalità dei dipendenti di Comelit è assunta con un contratto a tempo indeterminato (97%).**

**TOTALE DIPENDENTI**

		2020	2021
<b>Totale dipendenti</b>	N°	<b>794</b>	<b>869</b>
→ Di cui uomini	N°	<b>598</b>	<b>632</b>
→ Di cui donne	N°	<b>196</b>	<b>237</b>
→ Di cui under 30 anni	N°	<b>117</b>	<b>135</b>
→ Di cui tra i 30 e 50 anni	N°	<b>520</b>	<b>552</b>
→ Di cui over 50 anni	N°	<b>157</b>	<b>182</b>



GRI 102-8

## TOTALE DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

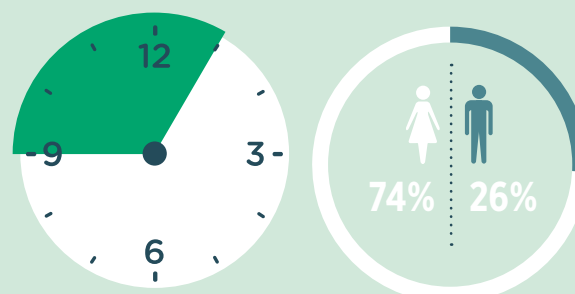
		2020	2021
<b>Totale dipendenti per tipologia di contratto</b>	N°	<b>794</b>	<b>869</b>
<b>→ Full Time (totale)</b>	N°	<b>759</b>	<b>830</b>
Uomini	N°	<b>590</b>	<b>622</b>
	%	<b>78%</b>	<b>75%</b>
Donne	N°	<b>169</b>	<b>208</b>
	%	<b>22%</b>	<b>25%</b>
<b>→ Part Time (totale)</b>	N°	<b>35</b>	<b>39</b>
Uomini	N°	<b>8</b>	<b>10</b>
	%	<b>23%</b>	<b>26%</b>
Donne	N°	<b>27</b>	<b>29</b>
	%	<b>77%</b>	<b>74%</b>

**830**

**CONTRATTI  
FULL TIME**

**39**

**CONTRATTI  
PART TIME**



# 04.2

## SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE DEI COLLABORATORI

**Il benessere dei collaboratori è per Comelit un obiettivo prioritario. Questo principio viene attuato attraverso sia un'adeguata pianificazione dei sistemi di prevenzione, controllo e gestione dei rischi, che la promozione di buone pratiche e comportamenti corretti tra le persone dell'azienda. Inoltre, Comelit è impegnata nel garantire un giusto equilibrio tra vita professionale e privata dei collaboratori, con iniziative quali il nuovo modello di smart working e l'introduzione dell'orario flessibile.**

### SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO E SALUTE DEI COLLABORATORI

Comelit riconosce il proprio ruolo e le proprie responsabilità nel garantire a tutti i dipendenti e a tutti i collaboratori un **ambiente di lavoro salubre e sicuro**, in cui ciascuno possa sentirsi protetto, accolto e rispettato nei propri diritti umani e lavorativi.

Grazie ad un'accurata e continua valutazione dei rischi delle proprie sedi, Comelit predispone percorsi idonei a garantire elevati **standard di sicurezza** alle persone che frequentano abitualmente gli spazi aziendali. Le valutazioni condotte, ad esempio, nel corso dell'anno nella sede italiana hanno riguardato una molteplicità di ambienti di natura progettuale ed operativa, portando alla costruzione di una **“matrice di rischio”** volta a isolare i pericoli e le tipologie di rischio presenti in azienda.

Le numerose rilevazioni tecniche operate negli

GRI 103-2  
GRI 103-3  
GRI 403-1  
GRI 403-2

spazi delle sedi confluiscono in **linee guida** e materiali procedurali, le quali mettono le persone di Comelit nelle condizioni di essere guidate e tutelate dai responsabili della sicurezza della società.

A tutto il personale di Comelit vengono invece erogati **percorsi formativi** in materia di prevenzione dei rischi e sicurezza sul lavoro, per integrare e potenziare le conoscenze di base relative a questo tema. Tra i principali percorsi si annoverano i corsi sulla sicurezza, sul primo soccorso e addetti al soccorso, sulle procedure antincendio e sull'utilizzo in sicurezza di particolari attrezzature e degli strumenti in dotazione. Durante l'anno il medico del lavoro regolarmente svolge **visite mediche e controlli di routine**, con l'obiettivo di garantire una sorveglianza di qualità rispetto alla salute e al benessere psicofisico dei collaboratori. Infine, dal 2021 per contratto tutti i collaboratori godono

delle agevolazioni sulle prestazioni sanitarie previste dal **fondo Metasalute**, ed in particolare, da gennaio 2022, Comelit ha effettuato un upgrade aderendo al Piano C.

Sul territorio italiano, i rischi da infortunio sono rilevati attraverso il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** e presidiati grazie alla presenza di un **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, il quale consente la pronta identificazione dei pericoli sul lavoro, mediante il monitoraggio costante dei rischi negli ambienti lavorativi.

Gli indicatori di sicurezza di seguito descritti vengono costruiti in conformità alla norma UNI 7249 e riguardano il numero di infortuni, esclusi quelli in itinere.

## NUMERO TOTALE INFORTUNI

		2020	2021
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	N°	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	N°	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	N°	2	2

## TASSO DI INFORTUNI

		2020	2021
Tasso decessi dovuti a infortuni sul lavoro	N°	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	N°	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	N°	3,15	2,78

*Tasso di infortuni sul lavoro registrabili = (numero di infortuni sul lavoro registrabili/numero di ore lavorate) x 1.000.000*

**GRI 403-3**  
**GRI 403-5**  
**GRI 403-6**  
**GRI 403-9**

Di seguito viene riportata invece la percentuale di risorse umane coperte da **accordi di contrattazione collettiva**, ciascuna secondo la rispettiva tipologia di contratto collettivo nazionale. Si specifica che la totalità dei dipendenti italiani è coperta da accordi di contrattazione collettiva, così come previsto dalle norme in materia.

#### DIPENDENTI COPERTI DA ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

		2020	2021
Dipendenti coperti da CCNL	N°	473	487
Percentuale sul totale dei dipendenti	%	60%	56%

#### IL CONTRASTO ALL'EMERGENZA SANITARIA COVID-19

*Durante l'emergenza sanitaria, il Gruppo Comelit non ha mai mancato di implementare ogni misura necessaria a contrastare l'avanzamento e gli effetti della pandemia di Covid-19. L'azione dell'azienda si è sviluppata intorno alla redazione di alcuni specifici **protocolli emergenziali**, elaborati dal comitato interaziendale composto dal Presidente di Comelit a rappresentanza del CdA, dal Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e il medico del lavoro.*

*Tali protocolli hanno permesso all'organizzazione di regolamentare le misure di precauzione per tutelare la salute delle persone presenti all'interno dell'azienda, la salubrità degli ambienti di lavoro e il contenimento della diffusione del Covid-19. Nel concreto, sono state implementate **misure straordinarie** di ingresso e uscita dalle sedi, distanziamento sociale, dotazione di DPI, introduzione del lavoro da remoto, sanificazione degli ambienti, nonché politiche riguardanti l'accoglienza di visitatori e fornitori, le riunioni e i meeting aziendali.*

**COMELIT RICONOSCE IL PROPRIO RUOLO E LE PROPRIE RESPONSABILITÀ NEL GARANTIRE A TUTTI I DIPENDENTI E A TUTTI I COLLABORATORI UN AMBIENTE DI LAVORO SALUBRE E SICURO, IN CUI CIASCUNO POSSA SENTIRSI PROTETTO, ACCOLTO E RISPETTATO NEI PROPRI DIRITTI UMANI E LAVORATIVI.**



## WELFARE AZIENDALE E WORK-LIFE BALANCE

Il Gruppo Comelit ha implementato **politiche e strumenti** di incentivazione con l'obiettivo di **incrementare il benessere personale e familiare** delle proprie persone. Grazie alla partnership con Edenred, leader in Italia con oltre 2.000.000 di utilizzatori e 80.000 aziende partner, i dipendenti italiani hanno la possibilità di utilizzare i loro **crediti di welfare** - derivanti da quote di welfare aziendali e dalla conversione dei premi di risultato - per l'acquisto di beni e servizi riguardanti diversi ambiti:

- **Istruzione:** spese sostenute per asili nido pubblici o privati, scuole di ogni ordine e grado pubbliche o private paritarie (che consentano l'acquisizione di un titolo di studio riconosciuto), università e master, nonché spese per corsi di lingua, certificazioni linguistiche, libri scolastici, ludoteche, centri estivi ed invernali. Oltre a queste iniziative, Comelit ha istituito in via sperimentale delle borse di studio per i figli dei collaboratori che si diplomano o si laureano, e ha stipulato da tempo convenzioni con asili nido. In forza di questa partnership, ogni anno vengono

riservati nelle classi alcuni posti dedicati ai figli dei collaboratori della società

- **Buoni acquisto:** buoni per acquistare beni in natura, come spesa e shopping
- **Ricreazione, cultura, tempo libero, benessere:** pacchetti viaggio, attività sportive, ricreative, educative, di formazione individuale e votate al benessere
- **Trasporto:** spese sostenute per l'acquisto di abbonamenti al trasporto pubblico locale, regionale, interregionale.

Per garantire che i percorsi di welfare implementati siano efficaci e compresi da tutti i propri collaboratori, Comelit ha organizzato alcuni **incontri e webinar** per spiegare il funzionamento della piattaforma e le logiche delle scelte di welfare adottate.

**"PER UN'AZIENDA COME LA NOSTRA, CHE LAVORA CON TECNOLOGIA E INNOVAZIONE SONO LE PERSONE CHE CON LE LORO DOTI E COMPETENZE CI CONSENTONO DI AVERE SUCCESSO: PERSONE MOTIVATE, DEDICATE, CHE INVESTONO LE PROPRIE ENERGIE IN ATTIVITA' COMPLESSE ED ARTICOLATE CHE RICHIEDONO NECESSARIAMENTE UN LIVELLO DI BENESSERE OTTIMALE".**

**SILVIA BRASI**

President & HR Director



## SMART-WORKING: DA ESIGENZA A OPPORTUNITÀ

*Con l'avvento del Covid-19 e le conseguenti restrizioni all'abituale attività lavorativa, Comelit ha iniziato ad interrogarsi sull'opportunità che lo smart-working possa giocare un ruolo chiave nell'equilibrare il rapporto tra vita personale e lavorativa dei collaboratori.*

*Sin da subito, l'azienda ha dimostrato un **approccio proattivo** al tema, stringendo **accordi con i collaboratori in materia di lavoro agile**, regolamentando lo strumento e le sue specificità nel rispetto delle normative vigenti. Superata ora la fase emergenziale, in cui si è resa necessaria la tempestiva predisposizione di nuove modalità di lavoro a distanza, Comelit è intenzionata a continuare questo percorso, strutturandolo attraverso la **redazione di una policy** che normi le modalità con cui i collaboratori potranno lavorare da remoto coadiuvati dagli opportuni supporti tecnologici.*

*Si tratta di una scelta che esprime una cultura aziendale sempre più vicina e attenta al collaboratore e introduce un nuovo concetto di lavoro basato su responsabilità, obiettivi e performance da raggiungere, oltre a coniugarsi con il percorso di sostenibilità in fase di sviluppo all'interno dell'azienda. Questi nuovi strumenti saranno accompagnati da una attività di coaching dedicata ed estesa a tutta l'organizzazione, oltre all'introduzione di una serie di buone prassi da seguire.*

*Anche le filiali estere di Comelit stanno implementando misure adeguate alla gestione del lavoro da remoto, ciascuna sulla base delle specifiche necessità che la caratterizza.*



# 04.3

## SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

In Comelit, la relazione tra le persone e l'azienda è volta a valorizzare le competenze e le peculiarità di ciascuno. L'obiettivo di Comelit è pianificare e offrire percorsi di ampliamento e miglioramento delle conoscenze, delle competenze e delle esperienze lavorative, così da garantire costante crescita personale e professionale delle risorse.

La società crede che la formazione dei collaboratori e lo sviluppo delle competenze siano chiavi di volta per l'attrazione di nuovi talenti e la retention delle migliori risorse, elementi che garantiscono stabilità organizzativa e creazione di valore nel lungo periodo. In chiave prospettica, Comelit vuole creare delle **occasioni di ascolto per la valorizzazione delle proprie risorse** mediante l'implementazione di survey specifiche, attraverso cui i dipendenti potranno esprimere le proprie considerazioni ed opinioni circa il clima e la cultura aziendale. È forte, infatti, la consapevolezza che, solo attraverso processi decisionali partecipati e condivisi, si possa realizzare una crescita duratura e sostenibile nel tempo.

Per favorire la **formazione continua e partecipata** dei propri collaboratori, Comelit predispone **percorsi di carriera** definiti attraverso tappe di sviluppo, che rendono concreti e misurabili



GRI 103-2  
GRI 103-3

**“NELLO SVILUPPO E FORMAZIONE DEI NOSTRI COLLABORATORI È DOVE  
 ABBIAMO LE MAGGIORI OPPORTUNITÀ PER INCIDERE. INVESTIRE SULLE  
 PERSONE È LA VERA STRADA PER CONTINUARE A CRESCERE E RENDERE LA  
 NOSTRA AZIENDA SEMPRE PIÙ ATTRATTIVA ANCHE PER I GIOVANI TALENTI DI  
 CUI COSTANTEMENTE SIAMO ALLA RICERCA.”**

**JOLANDA BERNARDI**

HR Manager

i progressi compiuti da ciascuno all'interno dell'organizzazione e permettono di determinare gli impatti positivi che la crescita dei collaboratori ha sui processi aziendali.

In termini di **formazione**, l'impegno odierno del Gruppo Comelit è di erogare non solo percorsi tecnici e professionalizzanti coerenti con le linee di business aziendale e con gli obiettivi posti dal management, ma anche interventi volti allo sviluppo di competenze trasversali e manageriali, che sostengano la crescita delle persone. In particolare, le esigenze di formazione dei

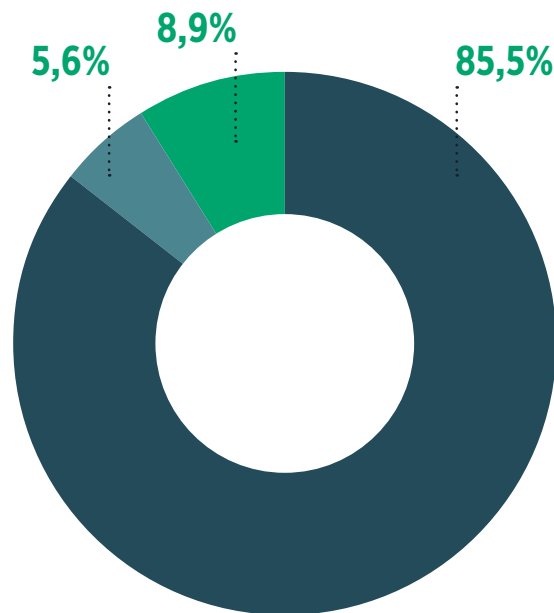
dipendenti italiani sono verificate annualmente dai vari responsabili in collaborazione con la funzione HR che, a seguito del **processo di analisi dei fabbisogni formativi**, individua le soluzioni ed i percorsi più adatti e ne cura l'implementazione.

Per coltivare le conoscenze e le competenze delle proprie risorse, nel 2021 il Gruppo Comelit ha erogato **4.281 ore di formazione**, dato in crescita rispetto all'anno precedente.

**4.281**

ORE DI FORMAZIONE EROGATE

-  **Dirigenti**
-  **Quadri**
-  **Impiegati**



GRI 404-1  
 GRI 404-2

## ORE DI FORMAZIONE EROGATE

		2020	2021
<b>Totale</b>	<i>h</i>	<b>3.242</b>	<b>4.281</b>
<b>→ Per genere:</b>			
Uomini	<i>h</i>	<b>2.774</b>	<b>3.376</b>
Donne	<i>h</i>	<b>468</b>	<b>905</b>
<b>→ Per categoria professionale:</b>			
Dirigenti	<i>h</i>	<b>137</b>	<b>239</b>
Quadri	<i>h</i>	<b>251</b>	<b>381</b>
Impiegati*	<i>h</i>	<b>2.854</b>	<b>3.661</b>

\* Con il termine "impiegati" si fa riferimento alla totalità dei "white collar" e "blue collar", cioè di tutti i dipendenti che non fanno parte della linea manageriale del Gruppo.

## ORE DI FORMAZIONE MEDIE PRO CAPITE

		2020	2021
<b>Totale</b>	<i>h</i>	<b>4,08</b>	<b>4,92</b>
<b>→ Per genere:</b>			
Uomini	<i>h</i>	<b>4,64</b>	<b>5,34</b>
Donne	<i>h</i>	<b>2,39</b>	<b>3,82</b>
<b>→ Per categoria professionale:</b>			
Dirigenti	<i>h</i>	<b>2,04</b>	<b>3,36</b>
Quadri	<i>h</i>	<b>4,56</b>	<b>6,68</b>
Impiegati	<i>h</i>	<b>4,31</b>	<b>6,09</b>

GRI 401-1  
GRI 404-1

**TOTALE DIPENDENTI ASSUNTI NEL CORSO DELL'ANNO**

		2020	2021
<b>Totale</b>	<i>N°</i>	<b>90</b>	<b>157</b>
<b>Percentuale di dipendenti assunti sul totale dei dipendenti</b>	<i>%</i>	<b>11%</b>	<b>18%</b>
<b>→ Per genere:</b>			
Uomini	<i>N°</i>	<b>75</b>	<b>104</b>
	<i>%</i>	<b>13%</b>	<b>16%</b>
Donne	<i>N°</i>	<b>15</b>	<b>53</b>
	<i>%</i>	<b>8%</b>	<b>22%</b>
<b>→ Per fasce d'età:</b>			
Età inferiore ai 30 anni	<i>N°</i>	<b>23</b>	<b>50</b>
	<i>%</i>	<b>19%</b>	<b>37%</b>
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	<i>N°</i>	<b>57</b>	<b>87</b>
	<i>%</i>	<b>10%</b>	<b>15%</b>
Età superiore ai 50 anni	<i>N°</i>	<b>10</b>	<b>20</b>
	<i>%</i>	<b>6%</b>	<b>11%</b>

**TOTALE DEI DIPENDENTI CHE HANNO LASCIATO L'ORGANIZZAZIONE**

		2020	2021
<b>Totale</b>	<i>N°</i>	<b>53</b>	<b>82</b>
<b>Percentuale di dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione sul totale dei dipendenti</b>	<i>%</i>	<b>6%</b>	<b>9%</b>
<b>→ Per genere:</b>			
Uomini	<i>N°</i>	<b>47</b>	<b>61</b>
	<i>%</i>	<b>8%</b>	<b>10%</b>
Donne	<i>N°</i>	<b>6</b>	<b>21</b>
	<i>%</i>	<b>3%</b>	<b>9%</b>
<b>→ Per fasce d'età:</b>			
Età inferiore ai 30 anni	<i>N°</i>	<b>11</b>	<b>19</b>
	<i>%</i>	<b>9%</b>	<b>14%</b>
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	<i>N°</i>	<b>36</b>	<b>52</b>
	<i>%</i>	<b>7%</b>	<b>9%</b>
Età superiore ai 50 anni	<i>N°</i>	<b>6</b>	<b>11</b>
	<i>%</i>	<b>4%</b>	<b>6%</b>

**Il Gruppo Comelit è convinto che la diversità in ogni sua forma sia un'opportunità da cogliere e da incanalare verso la creazione di un ambiente di lavoro sano ed accogliente, in cui ogni persona possa sentirsi tutelata e valorizzata.**

L'azienda si impegna quindi ad assicurare ai suoi collaboratori equità sul posto di lavoro, garantendo **pari opportunità di crescita** professionale e personale e presidiando un clima di **uguaglianza** sostanziale e **privo di discriminazioni** tra le risorse dell'organizzazione, anche attraverso iniziative e azioni di **sensibilizzazione culturale**.

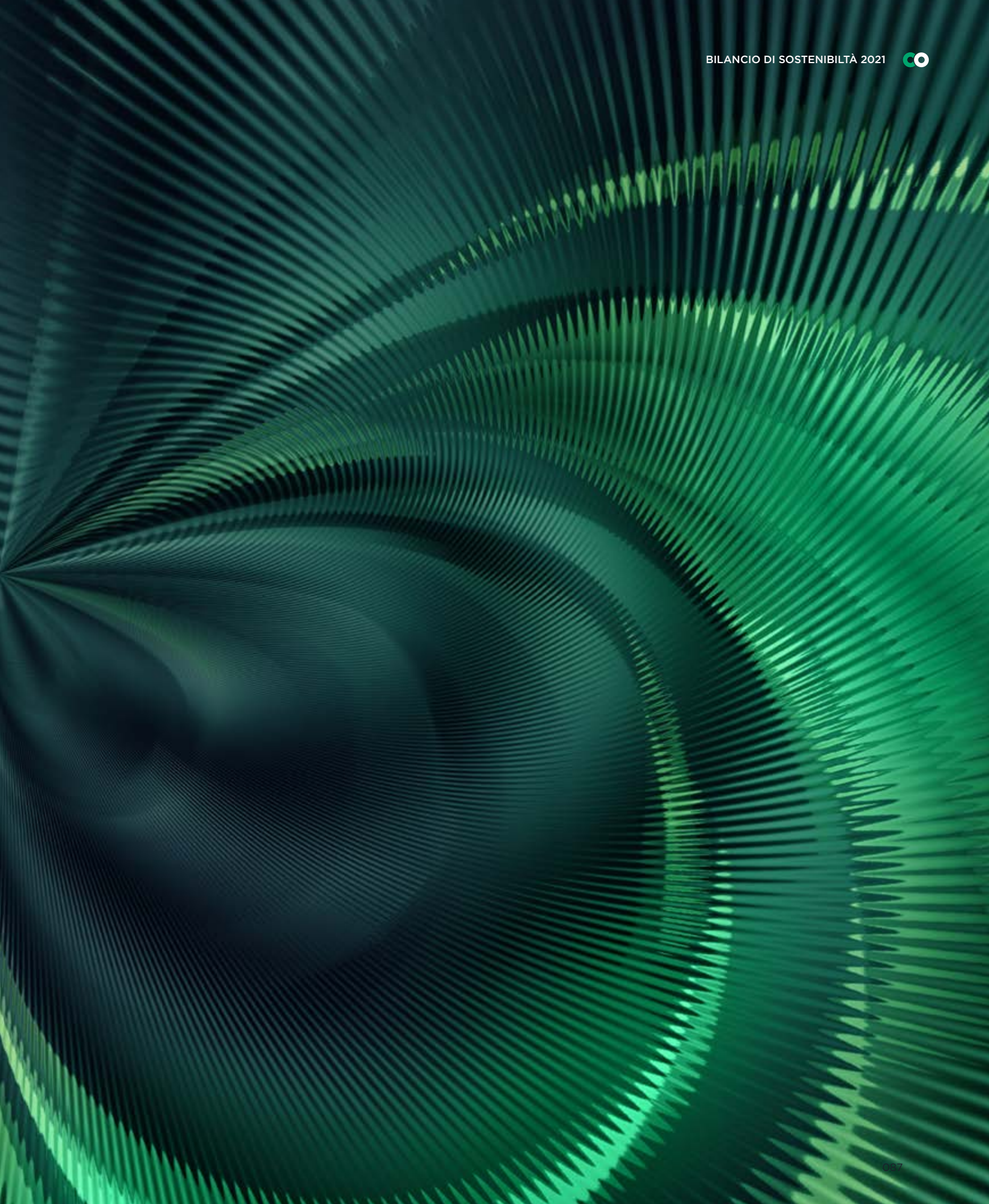
L'impegno nei confronti di tale tematica si declina anche nelle politiche di conciliazione vita-lavoro, già descritte in precedenza, e nel **welfare a supporto delle esigenze familiari**. Ad esempio, in occasione di matrimoni e di nascite di figli, Comelit da molti anni corrisponde un contributo economico ai propri collaboratori. Dallo scorso anno sono state inoltre istituite in via sperimentale **borse di studio per i figli dei collaboratori che si diplomano o si laureano**: il primo anno ne sono state erogate 7. Infine, Comelit favorisce l'integrazione di lavoratori disabili non solo all'interno del proprio organico ma anche nella propria catena di valore, collaborando con associazioni e aziende cooperative impegnate sulla tematica. Al 31 dicembre 2021, i **collaboratori under 30** rappresentano circa il **16% delle risorse**, quelli di età compresa **tra i 30 e i 50 anni il 64%**, mentre le risorse con **età superiore ai 50 anni** rappresentano circa il **20%**.

Per quanto riguarda le **nuove assunzioni**, il **32%** è rappresentato da **collaboratori under 30**, a testimonianza dell'interesse di Comelit nell'inserimento di **nuovi giovani talenti** nel proprio organigramma aziendale. All'interno del Gruppo Comelit inoltre, la diversità non è rappresentata solo dall'età, ma anche dal fattore multiculturale naturalmente presente al proprio interno grazie alle numerose filiali localizzate in tutto il mondo.

04.4

# DIVERSITÀ E INCLUSIONE

GRI 103-2  
GRI 103-3  
GRI 401-1  
GRI 405-1



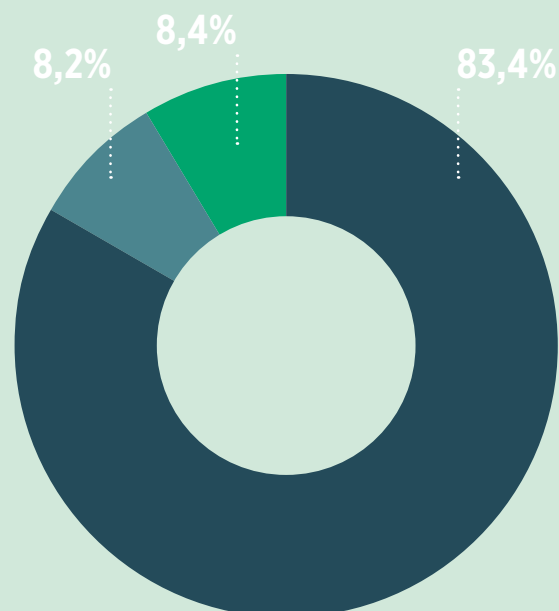
## NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA E GENERE

		2020	2021
<b>Totale</b>	<i>N°</i>	<b>794</b>	<b>869</b>
<b>→ Totale Dirigenti</b>	<i>N°</i>	<b>67</b>	<b>71</b>
Uomini	<i>N°</i>	<b>58</b>	<b>60</b>
	<i>%</i>	<b>87%</b>	<b>85%</b>
Donne	<i>N°</i>	<b>9</b>	<b>11</b>
	<i>%</i>	<b>13%</b>	<b>15%</b>
<b>→ Totale Quadri</b>	<i>N°</i>	<b>66</b>	<b>73</b>
Uomini	<i>N°</i>	<b>55</b>	<b>57</b>
	<i>%</i>	<b>83%</b>	<b>78%</b>
Donne	<i>N°</i>	<b>11</b>	<b>16</b>
	<i>%</i>	<b>17%</b>	<b>22%</b>
<b>→ Totale Impiegati</b>	<i>N°</i>	<b>661</b>	<b>725</b>
Uomini	<i>N°</i>	<b>485</b>	<b>515</b>
	<i>%</i>	<b>73%</b>	<b>71%</b>
Donne	<i>N°</i>	<b>176</b>	<b>210</b>
	<i>%</i>	<b>27%</b>	<b>29%</b>

# 869

TOTALE DIPENDENTI NEL 2021

-  **Dirigenti**
-  **Quadri**
-  **Impiegati**



GRI 405-1



**NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI  
PER CATEGORIA E FASCE DI ETÀ**

		2020	2021
<b>Totale</b>	<i>N°</i>	<b>794</b>	<b>869</b>
<b>→ Totale Dirigenti</b>	<i>N°</i>	<b>67</b>	<b>71</b>
Età inferiore a 30 anni	<i>N°</i>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<i>%</i>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	<i>N°</i>	<b>42</b>	<b>45</b>
	<i>%</i>	<b>63%</b>	<b>63%</b>
Età superiore ai 50 anni	<i>N°</i>	<b>25</b>	<b>26</b>
	<i>%</i>	<b>37%</b>	<b>37%</b>
<b>→ Totale Quadri</b>	<i>N°</i>	<b>66</b>	<b>73</b>
Età inferiore a 30 anni	<i>N°</i>	<b>1</b>	<b>1</b>
	<i>%</i>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	<i>N°</i>	<b>43</b>	<b>47</b>
	<i>%</i>	<b>65%</b>	<b>64%</b>
Età superiore ai 50 anni	<i>N°</i>	<b>22</b>	<b>25</b>
	<i>%</i>	<b>33%</b>	<b>34%</b>
<b>→ Totale Impiegati</b>	<i>N°</i>	<b>661</b>	<b>725</b>
Età inferiore a 30 anni	<i>N°</i>	<b>116</b>	<b>134</b>
	<i>%</i>	<b>18%</b>	<b>19%</b>
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	<i>N°</i>	<b>435</b>	<b>460</b>
	<i>%</i>	<b>66%</b>	<b>63%</b>
Età superiore ai 50 anni	<i>N°</i>	<b>110</b>	<b>131</b>
	<i>%</i>	<b>16%</b>	<b>18%</b>

**NELLO SVILUPPO E FORMAZIONE DEI NOSTRI COLLABORATORI È DOVE ABBIAMO LE  
MAGGIORI OPPORTUNITÀ PER INCIDERE. INVESTIRE SULLE PERSONE È LA VERA STRADA  
PER CONTINUARE A CRESCERE E RENDERE LA NOSTRA AZIENDA SEMPRE PIÙ ATTRATTIVA  
ANCHE PER I GIOVANI TALENTI DI CUI COSTANTEMENTE SIAMO ALLA RICERCA.**

# 04.5

## SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

Con l'intento di generare un impatto positivo sulle comunità e i relativi territori in cui opera, Comelit agisce, in Italia e nel mondo, attraverso l'implementazione di progetti, donazioni, raccolte fondi e partnership con differenti associazioni, organizzazioni del terzo settore, istituzioni ed enti locali.

Lo scopo è di creare nuove sinergie per la promozione di attività educative, formative e culturali, e di influire positivamente sull'occupazione, sulla crescita, sulla ricerca, sull'innovazione e sulla salute e il benessere delle persone.

Negli anni, Comelit ha sancito il suo impegno nel costruire valore per la comunità supportando la valorizzazione delle **bellezze artistiche e culturali** del territorio, contribuendo, ad esempio, al rifacimento della Basilica di Santa Maria Assunta e San Giovanni Battista di Clusone, luogo di culto di riferimento della Val Seriana, territorio in cui è nata e dove conserva profonde radici.

Comelit si assume, inoltre, la responsabilità di **creare opportunità** per i giovani studenti e studentesse del territorio bergamasco, istituendo un virtuoso meccanismo di *retention* di talenti, sempre più inclini a trasferirsi all'estero per investire il capitale educativo e professionale acquisito.

Le azioni di Comelit iniziano dagli **istituti superiori tecnici** in cui, da anni, vengono organizzati incontri tra i propri collaboratori e le scuole interessate a far conoscere ai propri alunni una realtà aziendale in cui è possibile crescere professionalmente e umanamente. Inoltre, Comelit fornisce gratuitamente alle scuole del territorio strumenti e prodotti volti alla diffusione delle conoscenze dei sistemi di domotica e videosorveglianza.

L'impegno di Comelit prosegue, poi, attraverso una partnership pluriennale con l'**Università degli Studi di Bergamo** in forza della quale vengono offerti  **tirocini** finalizzati all'inserimento in organico e sovvenzionate borse di studio per gli studenti che scelgono di aderire ad un programma Erasmus, dando loro la possibilità di completare l'esperienza attraverso un tirocinio in azienda. La stessa *partnership* prevede, inoltre, che gli studenti possano evitare di sostenere alcuni esami, sostituendoli con percorsi pratici ed esperienziali in Comelit.

GRI 103-2  
GRI 103-3

## COMELIT A SOSTEGNO DELLA FORMAZIONE E DEL FUTURO DEI GIOVANI TALENTI

Grazie ad una stretta collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo, l'azienda partecipa ai principali eventi sul tema della formazione e della carriera dei giovani talenti, offrendo esperienze di tirocinio, per prepararli e introdurli al meglio nel mondo del lavoro.

Crederci nel talento dei giovani significa investire sul loro futuro e su quello dell'azienda in cui si troveranno a operare. Questa è la filosofia con cui Comelit valorizza i propri progetti formativi per preparare nuove risorse competenti e professionali, che con spirito d'iniziativa sappiano integrarsi nel team, durante tirocini formativi o attività di Employer Branding. Un processo continuo grazie alla partecipazione ai principali eventi sul tema, come l'Internship Day, il Career Day o il progetto "Accrescere il valore dei giovani", tutti organizzati dall'ateneo bergamasco.

Da oltre dieci anni Comelit partecipa all'Internship Day, occasione per presentare l'azienda ai giovani studenti di Economia, e proporre stage curricolari principalmente nell'ufficio Marketing, agevolandoli nel percorso di inserimento lavorativo e rendendoli attori e protagonisti della propria carriera.

Comelit è anche presente al Career Day, l'evento dedicato alle nuove promesse dell'Ingegneria. Durante questa giornata, l'obiettivo aziendale è di promuovere il proprio reparto di Ricerca & Sviluppo, in continua crescita e alla costante ricerca di talenti.

Nuovo anche il progetto "Accrescere il valore dei giovani", il bando promosso dall'Università di Bergamo, grazie ai fondi messi a disposizione da cinque aziende del territorio, tra cui Comelit. L'iniziativa prevede che 21 studenti dei dipartimenti di Lingue, Economia, Ingegneria e Scienze dell'Educazione si trasferiscano all'estero per un periodo di studio e, una volta rientrati in Italia, seguano uno stage in una delle aziende aderenti al progetto.

In particolare, nel corso del 2021, il Gruppo Comelit ha investito diverse risorse per supportare, ad esempio:

- alcune scuole del bergamasco, mediante la donazione di materiali tecnologici (in prevalenza monitor per computer)
- centri e strutture sportive, tramite donazioni
- il National Health System del Regno Unito, tramite donazioni.

Inoltre, nell'aprile del 2021 Comelit Italia ha lanciato un'iniziativa in collaborazione con Confindustria Bergamo, attraverso la quale ha reso possibile l'acquisto di dispositivi ad alta tecnologia con face recognition, misurazione della temperatura corporea e rilevazione di mascherina indossata ad un prezzo calmierato per le aziende appartenenti a Confindustria. Il progetto ha avuto quale obiettivo quello di favorire la diffusione di strumenti di prevenzione sul territorio per contenere gli effetti della pandemia da Covid-19.

# 30

**GLI STAGE CURRICOLARI ED EXTRA CURRICOLARI ATTIVATI NEL 2021**

# 8

**LE ASSUNZIONI A TIROCINIO FINITO NEL 2021**

### I NUMERI DELL'IMPEGNO NELL'OCCUPAZIONE GIOVANILE

		2020	2021
Stage curricolari ed extra curricolari attivati	N°	26	30
Assunzioni a tirocinio finito	N°	5	8

# 04.6

## GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI

Comelit è convinta che un approccio sostenibile al business passi anche attraverso un'oculata selezione iniziale dei propri fornitori, attraverso numerosi e costanti audit e processi di *vendor rating*.

L'utilizzo di **criteri ambientali** nella valutazione dei rapporti stretti lungo la supply chain risulta quindi utile a **comprendere gli impatti** che il flusso di approvvigionamento produce e a integrare policy e azioni nella strategia aziendale. In ottica prospettica, Comelit ha intenzione di porre ancora maggiore attenzione alle questioni ambientali e sociali nella gestione della propria catena di fornitura, al fine di ridurre il proprio impatto ambientale e sociale.

### LE PERSONE "WITH US": I NOSTRI FORNITORI

In Comelit, il rapporto con i partner commerciali per gli acquisti di materiali e servizi è fondato su **partenariati stabili** caratterizzati da **fiducia e rispetto** reciproci, valutati periodicamente attraverso processi di verifica degli standard qualitativi ed etici.

GRI 103-2  
GRI 103-3  
GRI 204-1

**LA RICERCA DI NUOVI PARTNER COMMERCIALI È UN PROCESSO CONTINUO E MINUZIOSO: A MONTE DELLA PROPRIA SUPPLY CHAIN, COMELIT SELEZIONA ATTENTAMENTE I PROPRI FORNITORI AVVALENDOSI DI UN'ANALISI CONDOTTA ATTRAVERSO LA SOMMINISTRAZIONE DI QUESTIONARI VOLTI A VERIFICARE GLI STANDARD QUALITATIVI CHE CARATTERIZZANO IL POTENZIALE BUSINESS PARTNER.**

Il Gruppo conta più di 2.000 fornitori, sia per i servizi, come ad esempio le *utilities* per acqua ed energia, che fornitori di beni, siano essi per gli uffici (es. carta, toner ecc.) che per i prodotti, come componenti elettrici ed elettronici.

La **ricerca di nuovi partner commerciali** è un processo continuo e minuzioso. Comelit analizza e **seleziona i propri fornitori** attraverso la somministrazione di questionari volti a verificare gli standard qualitativi del potenziale business partner. L'indagine incorpora **aspetti di natura commerciale**, quali ad esempio la competitività del prodotto o del servizio in termini di economicità, timing di produzione, consegna o prestazione, e sotto il profilo **tecnico**, valutando le qualifiche del management e dei dipendenti dell'organizzazione e i processi qualitativi implementati. È infine centrale per Comelit l'attenzione che i fornitori dedicano al **rispetto delle normative**.

I fornitori di Comelit sono informati circa le **policy dal Gruppo** e sono tenuti a rispettare le normative rispetto alle quali tutta la filiera di approvvigionamento deve essere conforme. Al fine di assicurare un'uniforme e coerente applicazione dei principi delle **normative europee** in materia di acquisto di componenti elettrici ed elettronici, è stata di recente sottoposta a revisione un'importante policy aziendale, in base alla quale i fornitori devono dichiarare di allinearsi agli standard minimi richiesti per legge in termini di conformità normativa e alle informative riguardanti la sicurezza dei prodotti e i materiali impiegati nella produzione. In generale, Comelit richiede ai propri fornitori la conformità a tutte le **normative di armonizzazione dell'Unione europea**, nonché di essere sottoposti periodicamente a audit di valutazione della rispondenza alle prescrizioni applicabili, con particolare attenzione alle legislazioni ambientali sulla

## FORNITORI DEL GRUPPO

		2021
<b>Totale fornitori</b>	N°	<b>2.150</b>
Percentuale di spesa per i fornitori locali*	%	<b>48%</b>
Percentuale di spesa per i fornitori esteri*	%	<b>52%</b>

*\* I dati riportati fanno riferimento al perimetro di Gruppo. Si specifica che in sede di raccolta dati è stato richiesto alle filiali del Gruppo di considerare come "locali" i fornitori risidenti nello stesso mercato geografico. Inoltre, è stato specificato alle filiali estere di non considerare la Capo Gruppo come fornitore.*

**GRI 204-1**

15

## I FORNITORI CHE NEL 2021 SONO STATI SOTTOPOSTI AD AUDIT ON-SITE

restrizione di determinate sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche (**RoHS II**) e di prodotti chimici (**REACH**), circa i quali Comelit commissiona anche a laboratori accreditati verifiche puntuali sulle forniture.

Un altro strumento utilizzato da Comelit per verificare la qualità del servizio dei propri fornitori è il **vendor rating**, una valutazione compiuta dall'ufficio acquisti sulla base di alcuni indicatori associati ad un punteggio. Inoltre, vengono effettuati **audit periodici** per verificare le **azioni** e le **certificazioni** dei partner commerciali. Questi audit comprendono una **sezione relativa all'ambiente** allineata agli standard ISO 14001, che valuta, ad esempio, i consumi energetici e di risorse, l'inquinamento acustico, la contaminazione del suolo, le emissioni, e una sezione sociale e regolamentare, relativa alle certificazioni conseguite, alla formazione erogata ai dipendenti, e alla gestione delle non conformità normative. Nel corso del 2021, **15 fornitori sono stati sottoposti ad audit on-site** (numero che rispetto agli esercizi precedenti ha fortemente risentito delle limitazioni ancora presenti a causa del Covid-19).

Il Gruppo Comelit **co-progetta con i propri fornitori iniziative e strategie** che integrano e consolidano considerazioni di natura ambientale e sociale. Ne è un esempio la longeva e proficua

partnership con l'azienda di distribuzione dei prodotti di Comelit, nel quadro della quale è stata avviata una revisione nella scelta degli **imballaggi** utilizzati per la loro distribuzione orientata al **riutilizzo** e al **riciclo**.

Nei prossimi anni, l'impegno di Comelit proseguirà attraverso l'implementazione di nuove misure volte a proseguire il **percorso di miglioramento delle proprie performance**, definendo policies ad hoc in materia di approvvigionamento sostenibile. Nel breve termine, il Gruppo è intenzionato a redigere un Codice di condotta che dovrà essere sottoscritto dai fornitori, altresì integrando temi di sostenibilità nei processi di **vendor rating** e negli audit. Comelit, inoltre, intende avviare **percorsi di formazione dei buyer** sulla sostenibilità ambientale e sociale nel procurement, per potenziare sempre più la cultura aziendale in materia.

**"NEI PROSSIMI ANNI, L'IMPEGNO DI COMELIT PROSEGUIRÀ ATTRAVERSO L'IMPLEMENTAZIONE DI NUOVE MISURE VOLTE A PROSEGUIRE IL PERCORSO DI MIGLIORAMENTO DELLE PROPRIE PERFORMANCE, DEFINENDO POLICIES AD HOC IN MATERIA DI APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE."**



**ALBERTO LAZZARI**

Purchasing Director



# 04.7

## BUSINESS RESPONSABILE E LOTTA ALLA CORRUZIONE

**Nel suo percorso verso una visione sostenibile del fare impresa, Comelit è cosciente della responsabilità che ha in capo rispetto ai propri stakeholder, siano essi interni o esterni. Il rispetto delle leggi e l'onestà delle persone che compongono l'organizzazione e la sua catena di valore sono solo alcuni dei principi che guidano le decisioni e i processi dell'organizzazione.**

Con l'obiettivo di garantire la piena e corretta applicazione di questi valori, il Gruppo si è dotato di alcune policy e misure: un **Codice Etico** contenente una serie di norme sociali e morali osservate da tutto il Gruppo, una politica QHSE (*Quality, Health, Security, Environmental*) e un **sistema di gestione dei dati personali**. Il **Codice Etico** rappresenta un primo, importante documento di riferimento nella definizione del

business responsabile di Comelit, attraverso cui vengono espresse le scelte che definiscono la **cultura aziendale e lavorativa** del Gruppo. I principi e gli standard di comportamento contenuti nel Codice Etico sono lo specchio dell'impegno di Comelit nell'assicurarsi che tutti gli stakeholder operino nel rispetto dei valori e delle normative vigenti. In linea con quanto presente nel Codice

**“LE PERSONE E I VALORI, PIETRE MILIARI DELLA CRESCITA DI COMELIT NEGLI ANNI.”**

GRI 103-2  
GRI 103-3  
GRI 102-16

**SILVIA BRASI**

President & HR Director



**EPISODI CONFERMATI DI CORRUZIONE**

		2020	2021
<b>Numero totale di episodi di corruzione</b>	N°	0	0
Di cui episodi nei quali i dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per corruzione	N°	0	0
Di cui episodi accertati per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	N°	0	0

Etico, Comelit svolge le proprie attività con **trasparenza, correttezza e lealtà**, predisponendo un set di strumenti organizzativi per prevenire la violazione dei principi etici, e vigilando attentamente sulla loro concreta realizzazione. Inoltre, il Gruppo **contrasta e stigmatizza il ricorso a comportamenti scorretti o non leciti** nei confronti della comunità, della autorità pubbliche, dei propri clienti ed installatori, degli altri collaboratori e dei concorrenti.

A tutela delle proprie responsabilità etiche e sociali, Comelit implementa **procedure, regole ed istruzioni** volte a garantire che i valori del Codice siano effettivamente tenuti in considerazione da tutte le persone del Gruppo. Per maggiori informazioni fare riferimento al capitolo “Etica e Governance”.

Attraverso il proprio **sistema di gestione integrato QHSE**, Comelit ribadisce il suo commitment nel garantire conformità alle leggi e ai regolamenti in materia di **qualità, sicurezza, salute** e requisiti **anticorruzione** all'interno dell'intero perimetro del Gruppo. L'impegno è confermato dal conseguimento, nel 1997, e dal mantenimento della certificazione **ISO 9001**, a testimonianza degli elevati standard qualitativi che vengono impiegati nel garantire processi interni efficaci ed efficienti.

Un altro documento centrale nel perseguimento di un business sempre più responsabile e attento alle persone è il **manuale GDPR**, relativo al **sistema di gestione dei dati personali del Gruppo**. Il sistema soddisfa i requisiti del Regolamento dell'Unione europea 2016/679, che si occupa di normare la protezione e le

0

**NUMERO TOTALE DI EPISODI DI CORRUZIONE**

garanzie delle persone fisiche in merito all'utilizzo dei loro dati personali. Le azioni di Comelit per proteggere e utilizzare correttamente i dati delle proprie persone si sviluppano attorno ad un attento **monitoraggio del contesto normativo** per identificare eventuali novità regolamentari, ad **audit annuali** sul sistema di gestione ed eventuali conseguenti **riesami** del sistema stesso. Il sistema di gestione dei dati risulta sotto la responsabilità del DPO.

Le azioni implementate e gli obiettivi perseguiti in materia di business responsabile hanno permesso a Comelit di mantenere nel tempo **alti standard di compliance** rispetto alle leggi e alle normative in materia di anticorruzione. Per questo, nel 2021 **non sono stati registrati casi di corruzione o cause legali** che abbiano riguardato dipendenti del Gruppo o operatori delle reti esterne.

Per il futuro, Comelit intende continuare a mantenere alta l'attenzione relativa alla consapevolezza dell'importanza della **responsabilità sociale ed etica in capo all'azienda**, di cui tutte le persone del Gruppo si fanno carico.

GRI 205-3




05

---

## COMELIT WITH THE PLANET

“Comelit with the Planet”<sup>100</sup> // Efficietamento  
energetico e riduzione delle emissioni<sup>104</sup> //  
Economia circolare e gestione dei rifiuti<sup>108</sup> //  
Progettazione sostenibile dei prodotti<sup>110</sup> //  
Packaging sostenibile<sup>114</sup> // Logistica sostenibile<sup>116</sup>





# 05.1

**“COMELIT WITH THE PLANET”:  
VOGLIAMO  
ESSERE SINONIMO  
DI SICUREZZA,  
NON SOLO PER  
I NOSTRI CLIENTI  
MA PER TUTTI,  
SEMPRE.**

Attraverso la propria Politica per l'ambiente, il Gruppo stabilisce che il proprio business e sistema produttivo devono essere compatibili alle responsabilità sociali, ambientali ed economiche che l'azienda si è assunta.

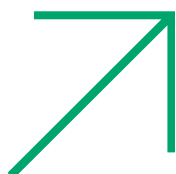
Il Gruppo Comelit agisce con responsabilità e proattività nel rispetto dell'ambiente e nella tutela del paesaggio in cui opera, consapevole di trovarsi in un contesto internazionale che pone continue sfide in materia di sostenibilità ambientale nel settore elettrico ed elettronico. In conformità con le più recenti leggi e regolamenti nazionali ed europei in materia ambientale, Comelit ha avviato processi di indagine per mappare e ridurre i propri impatti ambientali.



**"PER COMELIT LA NECESSITÀ DI PORRE AL CENTRO DELLA STRATEGIA DI UN'IMPRESA LA SOSTENIBILITÀ IN TUTTI I SUOI ASPETTI, ECONOMICI, SOCIALI E AMBIENTALI, È UN IMPEGNO CHE SI ESPRIME ATTRAVERSO SCELTE QUOTIDIANE E RAPPRESENTA UNA CONCRETA ED ORIGINALE DECLINAZIONE DEL CONCETTO DI PROSSIMITÀ DEL CLAIM "WITH YOU. ALWAYS".**

**SILVIA BRASI**

President



In conformità con le più recenti leggi e regolamenti nazionali ed europei in materia ambientale, Comelit ha avviato **processi di indagine** per mappare e ridurre i propri impatti ambientali.

Attraverso la propria **Politica per l'ambiente**, il Gruppo stabilisce che il proprio business e sistema produttivo devono essere compatibili alle responsabilità sociali, ambientali ed economiche che l'azienda si è assunta. Nello specifico, esprime l'impegno di Comelit al rispetto delle normative vigenti, al continuo monitoraggio dei processi e delle opportunità di miglioramento, alla formazione delle proprie persone in materia ambientale e alla garanzia dell'applicazione di elevati standard ambientali qualitativi e operativi, anche mantenendosi aperta al **dialogo** e alla **collaborazione** con i propri stakeholder.

Comelit vanta il riconoscimento dell'efficacia del proprio **Sistema di Gestione Ambientale (SGA)** attraverso la **certificazione ISO 14001**, conseguita per la prima volta nel 2004.

La certificazione assicura che in Comelit sia predisposto un sistema di pianificazione, esecuzione, controllo e miglioramento dell'SGA, nonché di definizione dei requisiti minimi per il contenimento dei consumi di energia, per la minimizzazione della produzione di rifiuti e per la prevenzione dell'inquinamento ambientale di qualsiasi natura.



## I temi rilevanti in materia ambientale:



# 05.2

## EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

**Per Comelit è di rilevante importanza garantire un'efficace gestione energetica delle operazioni direttamente legate alle attività aziendali, così da ridurre, attraverso la predisposizione di adeguate misure e policy, gli impatti ambientali generati.**

La scelta di Comelit si concretizza nel perseguire nel tempo **un'ottimizzazione del rapporto esistente tra il fabbisogno energetico e il livello di emissioni prodotte**, sfruttando al meglio le opportunità tecnologiche esistenti.

Per le sue dimensioni, la **sede centrale di Comelit**, a San Lorenzo di Rovetta in provincia di Bergamo, risulta essere lo stabile con il maggior fabbisogno energetico del Gruppo.

L'edificio copre una superficie di 3.560 m<sup>2</sup> e su una porzione di copertura dello stabile è collocato un impianto di **pannelli fotovoltaici** da 100 kWp, che **ha generato circa 287 GJ** di energia elettrica nel 2021. Inoltre, a livello di Gruppo **103 GJ** di energia sono stati acquistati da **fonti rinnovabili**. All'interno della sede italiana sono state installate

**apparecchiature a risparmio energetico**, come ad esempio **lampade LED** e **sistemi di riscaldamento ad alta efficienza**, con l'intento di contenere i consumi e ridurre le emissioni. L'utilizzo di queste apparecchiature in tutte le sedi del Gruppo - italiane ed estere - è tra gli obiettivi che Comelit si è posta per i prossimi anni.

Inoltre, per aumentare il livello di efficienza energetica ed evitare la dispersione di calore, alcune sedi sono state sottoposte a procedure di **isolamento termico** e all'installazione di **serramenti energy saving**, con l'obiettivo di ridurre i consumi legati alla dispersione di calore dei sistemi di riscaldamento.

In ultimo, al fine di **monitorare con maggiore puntualità i consumi** della sede italiana, sono stati installati specifici contatori in grado di

GRI 103-2  
GRI 103-3  
GRI 302-1

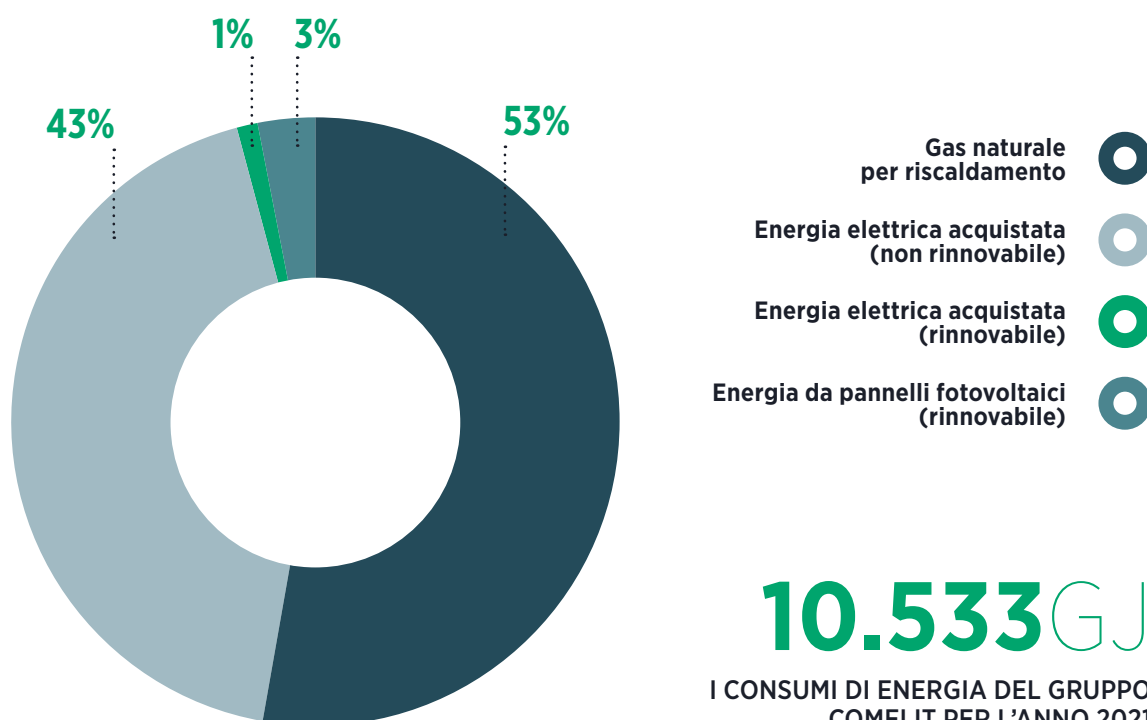


misurare i consumi energetici suddivisi tra attività principale (uffici e laboratorio prove), servizi ausiliari (CED e magazzino) e servizi generali (riscaldamento, raffrescamento ed illuminazione). Per i prossimi anni è previsto un aumento del numero di contatori installati nella sede di Rovetta.

I **consumi di energia** del Gruppo Comelit ammontano per l'anno 2021 a circa **10.533 GJ**, determinati come evidenziato dalla tabella sottostante:

### CONSUMI DI ENERGIA SUDDIVISI PER FONTE

	2021	
<b>Totale</b>	<i>GJ</i>	<b>10.533,44</b>
Consumo di Gas naturale per riscaldamento	<i>GJ</i>	<b>5.600,82</b>
Consumo da energia elettrica acquistata (non rinnovabile)	<i>GJ</i>	<b>4.542,09</b>
Consumo da energia elettrica acquistata (rinnovabile)	<i>GJ</i>	<b>103,67</b>
Consumo di energia da pannelli fotovoltaici (rinnovabile)	<i>GJ</i>	<b>287,56</b>



GRI 302-1

Inoltre, Comelit dispone attualmente di circa **291 automobili aziendali** tra elettriche, ibride, a benzina e a diesel. Ad oggi il Gruppo sta valutando di sostituire la **flotta aziendale** a combustione con mezzi **low carbon**, prevedendo, ove necessario, installazione di colonnine di ricarica elettrica.

## FLOTTA AUTOMOBILI

		2021
<b>Totale automobili utilizzate dal management</b>	N°	<b>176</b>
Di cui a diesel	N°	<b>148</b>
Di cui a benzina	N°	<b>18</b>
Di cui ibride ed elettriche	N°	<b>10</b>
<b>Consumi totali flotta auto management</b>	GJ	<b>11.778,43</b>
<b>Totale automobili utilizzate dai dipendenti</b>	N°	<b>115</b>
Di cui a diesel	N°	<b>105</b>
Di cui a benzina	N°	<b>2</b>
Di cui ibride ed elettriche	N°	<b>8</b>
<b>Consumi totali flotta auto dipendenti</b>	GJ	<b>6.427,42</b>
<b>Totale consumi flotta auto (manager e dipendenti)</b>	GJ	<b>18.205,85</b>

Le **emissioni dirette Scope 1**, relative ai consumi di gas naturale per il riscaldamento e ai carburanti della flotta a combustione, ammontano a circa **1.677 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente**; le **emissioni indirette Scope 2**, relative ai consumi di elettricità non rinnovabile e ai consumi della flotta auto ibride ed elettriche, ammontano a **circa 603 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente**.

Nel processo di aggregazione e conversione dei dati relativi alle emissioni di gas climalteranti sono stati utilizzati le linee guida Ambiente ABI 2021 e il documento *Base Carbon 2020* di ADEME.

I **prossimi passi del Gruppo Comelit** in materia di efficientamento energetico e riduzione delle emissioni sono orientati al progressivo aumento della quota di acquisto di **energia rinnovabile certificata** e all'approfondimento delle emissioni prodotte e dei consumi impegnati lungo la **value chain** del Gruppo.

Si evidenzia inoltre che **è in corso la costruzione di un nuovo stabilimento produttivo**, il quale sarà dotato di tecnologie *energy saving* volte ad **aumentare l'efficienza energetica** dei processi produttivi e di pannelli fotovoltaici con una potenza nominale prevista di 678 kWp.

## EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA

		2021
Scope 1	Ton. CO <sub>2</sub> eq.	<b>1.677,06</b>
Scope 2 (location based)	Ton. CO <sub>2</sub> eq.	<b>603,38</b>

# 678kWp

**LA POTENZA NOMINALE PREVISTA  
DEI PANNELLI FOTOVOLTAICI IN  
CORSO DI INSTALLAZIONE NEL NUOVO  
STABILIMENTO PRODUTTIVO  
DEL GRUPPO COMELIT**



# 05.3

## ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

**Come dichiarato nella Politica per l'ambiente, il Gruppo mira a favorire lo sviluppo di processi di riciclo e di recupero dei rifiuti, riducendo la loro generazione a monte della filiera e sostenendo un sistema produttivo in sintonia con la società e l'ambiente.**

Inoltre, Comelit si impegna nel costante **efficientamento della gestione dei rifiuti interni**, guidando i collaboratori nell'implementazione e nella diffusione di buone pratiche di prevenzione e differenziazione dei rifiuti.

Il Gruppo considera la tematica a partire dall'*ecodesign*, definendo la riparabilità, l'aggiornamento, la riciclabilità e la durata dei prodotti di Comelit come elementi chiave nei processi di progettazione e sviluppo.

Il Gruppo ha inoltre intenzione di realizzare delle analisi di **Life Cycle Assessment - LCA**, una metodologia che valuta l'impronta ambientale di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita: dall'estrazione delle materie prime fino alla dismissione, o al rimpiego, del prodotto al termine della sua vita utile.

Nella strategia circolare di Comelit sono di particolare rilevanza le attività di gestione di **recupero di prodotti obsoleti, guasti o di bassa rotazione**. Comelit si è infatti dotata di un processo worldwide di recupero dei propri prodotti, siano essi guasti o fuori mercato, al fine di ripararli e immetterli nuovamente in commercio o di recuperarne le parti più significative da utilizzare come parti di ricambio.



**PERCENTUALE DI PRODOTTI RIENTRATI RECUPERATI NELL'ANNO 2021**

**GRI 103-2  
GRI 103-3**

Per maggiori informazioni fare riferimento al capitolo "Progettazione sostenibile del prodotto".

## RIFIUTI: PREVENIRE PER RIDURRE

In Comelit, la **corretta gestione dei rifiuti** inizia da un'oculata razionalizzazione dei consumi relativi ai materiali impiegati nelle attività aziendali non produttive.

Comelit promuove la **raccolta differenziata** delle principali categorie di rifiuti, rappresentate dalla carta e dal cartone, dai toner e dalle cartucce. Sono inoltre presenti appositi contenitori per il conferimento di altri rifiuti differenziabili, come il vetro, la plastica e le pile, identificati in accordo al Catalogo Europeo dei Rifiuti (C.E.R.). Comelit si avvale dell'operato e delle competenze di player specializzati nella raccolta, nel trasporto, nello stoccaggio e nel recupero dei rifiuti elettronici. Tali player recuperano in particolare le plastiche e gli elementi preziosi contenuti nelle schede dei prodotti Comelit al fine di introdurli nuovamente nel mercato come materie prime seconde.

Durante il 2021, il Gruppo Comelit ha prodotto rifiuti per un totale di **213,29 tonnellate**, di cui solo lo **0,1%** rappresenta la quota di **rifiuti pericolosi**.

Vista la direzione che il legislatore europeo sta tracciando in materia di **prevenzione e gestione dei rifiuti in plastica**, Comelit si è dotata di una **policy sull'impiego dei materiali in plastica**, mediante la quale dichiara di valorizzare i processi circolari che danno la priorità a prodotti riutilizzabili, ambendo a generare il minor numero possibile di rifiuti appartenenti a questa categoria. La riduzione della plastica si applica anche al quotidiano tramite l'installazione nelle sedi del Gruppo di **erogatori di acqua depurata**, con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo di bottiglie in PET.

## MATERIALI UTILIZZATI

	2021	
<b>Peso totale dei materiali da ufficio utilizzati</b>	<i>Ton.</i>	<b>11,20</b>
→ <b>Carta utilizzata negli uffici</b>	<i>Ton.</i>	<b>10,88</b>
Di cui carta riciclata (senza certificazione)	<i>Ton.</i>	<b>3,90</b>
Di cui carta certificata FSC	<i>Ton.</i>	<b>4,58</b>
→ <b>Totale dei toner e delle cartucce utilizzati</b>	<i>Ton.</i>	<b>0,32</b>
Di cui toner e cartucce rigenerati	<i>Ton.</i>	<b>0,05</b>

## RIFIUTI PRODOTTI

	2021	
<b>Rifiuti prodotti</b>	<i>Ton.</i>	<b>213,29</b>
Di cui rifiuti pericolosi	<i>Ton.</i>	<b>0,28</b>
Di cui rifiuti non pericolosi	<i>Ton.</i>	<b>213,01</b>

**GRI 301-1**  
**GRI 306-3**

**Per Comelit è fondamentale progettare beni durevoli ed efficienti, in grado di coniugare l'usabilità del prodotto da parte del cliente finale con la facilità di messa in opera da parte dell'installatore, prestando però sempre attenzione alla gestione delle materie prime, in modo da garantire un alto coefficiente di riciclabilità e un basso impatto ambientale complessivo dei prodotti.**

## L'ECO-PROGETTAZIONE

Comelit conosce e mette in pratica i principi dell'eco-design (o eco-progettazione), una metodologia di progettazione di prodotto che **incorpora le istanze di sostenibilità ambientale agli aspetti di natura funzionale, economica ed estetica**. L'Unione europea, attraverso la proposta di un nuovo Regolamento sulla progettazione ecocompatibile di prodotti sostenibili, stabilirà nei prossimi anni un nuovo quadro normativo allo scopo di migliorarne la circolarità, le prestazioni energetiche e altri aspetti legati alla sostenibilità ambientale, stabilendo una serie di requisiti, tra cui:

- durabilità, riutilizzabilità, possibilità di upgrading e riparabilità del prodotto
- presenza di sostanze che ostacolano la circolarità
- efficienza energetica e nell'uso delle risorse
- contenuto riciclato
- rifabbricazione e riciclaggio
- impronta di CO<sub>2</sub> e ambientale
- obblighi di informazione, tra cui un passaporto digitale dei prodotti.

Per integrare le tecniche di ecodesign nei processi di sviluppo e progettazione, l'azienda ha svolto un'analisi di **Life Cycle Assessment (LCA)** coerente con un più ampio approccio di **Life Cycle Thinking (LCT)**, volta a quantificare gli impatti ambientali generati dall'attività aziendale in base ad **analisi scientificamente robuste**, in grado di prendere in considerazione l'intero ciclo di vita del prodotto.

# 05.4

# PROGETTAZIONE SOSTENIBILE DEI PRODOTTI

GRI 102-11  
GRI 103-2  
GRI 103-3



## L'ANALISI DEL CICLO DI VITA (LCA) DELL'ORGANIZZAZIONE

Il **Life Cycle Thinking (LCT)** è un approccio orientato a sostenere le **prestazioni di sostenibilità** di un processo produttivo, prodotto e tecnologia, considerando tutte le fasi del ciclo di vita. I vantaggi dell'LCT derivano dal fatto che, oltre ad avere un quadro completo delle prestazioni ambientali, sociali ed economiche del processo, consente di monitorare ed eventualmente apportare **miglioramenti alle performance della filiera produttiva**.

Nel quadro di questo approccio olistico, l'analisi del ciclo di vita (dall'inglese Life Cycle Assessment, LCA) è un metodo utilizzato nelle più moderne valutazioni aziendali funzionali alla redazione di politiche di sostenibilità e all'implementazione di azioni per la tutela dell'ambiente. È un metodo oggettivo di analisi dei carichi ambientali associati ai prodotti (e anche alle organizzazioni), eseguito ricostruendo tutte le fasi della loro vita, "dalla culla alla tomba". La quantificazione è compiuta attraverso l'individuazione e la mappatura dei **materiali impiegati**, dell'energia utilizzata, delle **emissioni prodotte** e dei **rifiuti generati**, e individuando le **opportunità di miglioramento delle performance ambientali**.

Nel 2021 Comelit ha condotto un'analisi LCA della propria organizzazione. L'analisi LCA identifica le categorie di impatto più rilevanti lungo l'intero ciclo di vita delle apparecchiature prodotte, individuando le fasi e i processi del ciclo di vita che contribuiscono maggiormente all'impronta ambientale complessiva dell'organizzazione. Nell'analisi sono state incluse le attività di acquisizione delle materie prime e la loro trasformazione, il trasporto delle materie prime e dei semilavorati, la produzione, la distribuzione, e il fine vita dei prodotti.

I risultati dell'analisi LCA evidenziano come i maggiori impatti siano concentrati nelle categorie ambientali che misurano il consumo di risorse e le emissioni di gas climalteranti.

I risultati dell'LCA hanno consentito perciò a Comelit di individuare delle **aree di miglioramento** rispetto alla produzione dei prodotti e hanno supportato la costruzione della matrice di **doppia materialità** contenente i temi ambientali rilevanti per il Gruppo. A valle dello studio di organizzazione, è stato organizzato il portafoglio prodotti Comelit in famiglie e, all'interno di ciascuna famiglia, sono stati identificati i prodotti rappresentativi sui quali verrà eseguita una analisi LCA di prodotto. Questo approccio permette di misurare gli impatti associati ai prodotti rappresentativi e di conseguenza gli impatti che caratterizzano le rispettive famiglie di prodotti.

**I RISULTATI DELL'LCA HANNO CONSENTITO**  
**A COMELIT DI INDIVIDUARE DELLE AREE**  
**DI MIGLIORAMENTO RISPETTO ALLA**  
**PRODUZIONE DEI PRODOTTI E HANNO**  
**SUPPORTATO LA COSTRUZIONE DELLA**  
**MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ**  
**CONTENENTE I TEMI AMBIENTALI RILEVANTI**  
**PER IL GRUPPO.**

## I PRODOTTI COMELIT: SICURI, SENZA RINUNCIARE AL DESIGN

Spinti dal desiderio di dare ai propri installatori un **prodotto di qualità, durevole e resistente**, Comelit esegue test e controlli sui propri prodotti, per ridurre al minimo il ritorno in azienda per la riparazione o la sostituzione. Sulla scia di questo approccio, il Gruppo ha compiuto numerosi investimenti in tecnologie avanzate per la produzione e per il controllo degli output produttivi.

I **test di omologazione** software e hardware sono utili a determinare che l'apparecchio sia **conforme agli standard qualitativi e alle normative vigenti**. Questi test vengono effettuati nel laboratorio prove della sede centrale di Rovetta, dotato di una camera anecoica per le prove di compatibilità elettromagnetica e di diverse camere climatiche in grado di sottoporre i prodotti a stress termici, oltre ad altre attrezzature che permettono ai professionisti di Comelit di operare numerosi collaudi, analisi quantitative e qualitative prima dell'immissione dei prodotti sul mercato.

Oltre alla grande affidabilità, alla sicurezza e alla funzionalità che i prodotti Comelit garantiscono, un aspetto fondamentale per il Gruppo è rappresentato dal **design delle apparecchiature** e dalla costante spinta ad **innovare in modo creativo** le linee di prodotto.

A conferma di questo approccio alla progettazione, i numerosi riconoscimenti internazionali che Comelit ha ottenuto in materia di design industriale certificano la creatività e la capacità dell'azienda di reinventare e rendere sempre più accattivante l'estetica dei suoi prodotti. Esempi rilevanti sono l'**ADI Design Index**, ottenuto nel 2015 grazie al monitor **Mini**, o il **German Design award**, vinto lo stesso anno grazie alla pulsantiera **Quadra**, al videocitofono **Icona** e al monitor **Maxi**. Ancora, nel 2018 Comelit si aggiudica il "Best of" dei **Design Plus Award** di Francoforte con il Sistema di antintrusione wireless **Secur HUB**.

**I NUMEROSI RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI CHE COMELIT HA OTTENUTO IN MATERIA DI DESIGN INDUSTRIALE CERTIFICANO LA CREATIVITÀ E LA CAPACITÀ DELL'AZIENDA DI REINVENTARE E RENDERE SEMPRE PIÙ ACCATTIVANTE L'ESTETICA DEI SUOI PRODOTTI.**

DESIGN  
MILANO



DESIGN PLUS  
powered by light+building







# 05.5

## PACKAGING SOSTENIBILE

**Nell'ottica di controllare e ridurre il più possibile il proprio impatto sull'ambiente, Comelit presta attenzione al processo di scelta del packaging dei propri prodotti, dando la priorità all'utilizzo di materiali facilmente riciclabili e impiegando box e contenitori che minimizzano gli spazi non sfruttati all'interno dell'imballo.**

Il **monitoraggio dell'impatto ambientale del packaging**, nonché la scelta di imballaggi ecocompatibili, viene assicurata dal reparto Ricerca e Sviluppo che, grazie alla raccolta delle informazioni legate al design di prodotto, si occupa anche della riduzione dello spreco di imballaggi per il confezionamento.

### **PACKAGING: TRA SOSTENIBILITÀ ED EFFICIENZA**

Comelit ha scelto un imballaggio che permette di **prevenire sprechi di materiali** grazie all'utilizzo di **materie prime riciclate e riciclabili** per la produzione dell'imballo. Il cartone utilizzato è ondulato, composto da una sequenza di archi a parabola, la quale migliora la capacità

del prodotto di **assorbire gli urti riducendo al contempo il volume dell'imballaggio**, diminuendo così le inefficienze logistiche dovute alla movimentazione delle apparecchiature imballate e al ritorno dei prodotti per danneggiamento da trasporto.

L'obiettivo che Comelit si è data per i prossimi anni è di **continuare il percorso di controllo e riduzione dell'impatto ambientale del packaging**, identificando i materiali e le modalità più efficienti per limitare l'impronta lasciata sul Pianeta.



**COMELIT**  
WITH YOU ALWAYS

**VIDEOKIT**



ALL PAGE INTERACTION

MAX. 4 CAMERAS

MAX. 4 MONITORS

4.3"

100%

IP54



Comelit App



**Nel percorso che porta il prodotto di Comelit al cliente finale, gestire in modo sostenibile le fasi di stoccaggio, confezionamento e distribuzione è un tema rilevante per tutto il Gruppo.**

In considerazione della particolare localizzazione della sede italiana di Comelit, in alta Val Seriana, l'azienda ha deciso di **esternalizzare la logistica**, spostando i magazzini in località più facilmente accessibili ai mezzi di trasporto. Per la gestione di tale attività, Comelit ha deciso di affidarsi a un importante partner del settore della logistica, particolarmente virtuoso dal punto di vista della sostenibilità: l'azienda leader nel settore della logistica presta infatti particolare attenzione alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica e all'impostazione di elevati standard sociali e amministrativi, motivazioni che hanno spinto Comelit a selezionarla come proprio fornitore. Infatti, il fornitore garantisce la sostenibilità dei propri magazzini tramite certificazioni (ISO 14001, ISO 50001, Certificazione BREEAM/LEED) e tramite azioni di efficientamento energetico in merito ad illuminazione e riscaldamento.

Per rendere maggiormente sostenibile il suo operato, Comelit ha avviato un **confronto con il fornitore** volto in primo luogo ad **analizzare gli impatti prodotti dalle attività di logistica aziendale**, che porterà alla misurazione degli impatti ambientali legati alla distribuzione dei propri prodotti (carbon footprint report). Nel medio termine Comelit mira ad approfondire ulteriormente gli impatti generati dalla propria supply chain, al fine di intervenire ove possibile per ridurre la propria carbon footprint.

Ad oggi risulta che il trasporto su gomma dei prodotti Comelit durante il 2021 in Italia abbia generato 99,6 tonnellate di CO<sub>2</sub>. Inoltre, Comelit e il fornitore hanno avviato un percorso volto a ridurre l'impatto ambientale dei materiali utilizzati come riempitivi in fase di trasporto contenendo il consumo di plastica (reduce-reuse-recycle), con l'**obiettivo comune di Zero Waste to Landfill (ZWL)**: ovvero tutti i rifiuti prodotti vengono correttamente differenziati e recuperati da smaltitori in processi di riciclo/recupero a favore di un'economia circolare.

# 05.6

## LOGISTICA SOSTENIBILE

GRI 103-2  
GRI 103-3  
GRI 305-3



**COMELIT E IL FORNITORE HANNO AVVIATO UN PERCORSO VOLTO A RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DEI MATERIALI UTILIZZATI COME RIEMPITIVI IN FASE DI TRASPORTO CONTENENDO IL CONSUMO DI PLASTICA (REDUCE-REUSE-RECYCLE), CON L'OBIETTIVO COMUNE DI ZERO WASTE TO LANDFILL (ZWL) A FAVORE DI UN'ECONOMIA CIRCOLARE.**



06



## NOTA METODOLOGICA



# 06.1

## NOTA METODOLOGICA

**Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo è stato redatto utilizzando come standard di rendicontazione il “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” (GRI Standards), definiti nel 2016 dalla Global Reporting Initiative, secondo l’approccio “Core” grazie al supporto metodologico dell’azienda SCS Consulting.**

Il perimetro di riferimento per la rendicontazione delle performance economiche, ambientali e sociali ha preso in considerazione il periodo 1° gennaio 2021 – 31 dicembre 2021, relativamente all’intero perimetro di Gruppo.

Per la redazione del presente documento è stato svolto un processo interno di **coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali** che hanno contribuito alla realizzazione del Bilancio. Inoltre, al fine di definire le principali direttrici di sostenibilità, è stato svolto anche un processo di **coinvolgimento esterno di diversi gruppi di stakeholder**. L’analisi di materialità realizzata ha consentito di individuare i temi percepiti come maggiormente impattanti sui quali il Gruppo sta indirizzando i propri sforzi.

Per fornire un quadro comprensivo e comparabile delle informazioni sono stati riportati per gli indicatori GRI, ove disponibili, i dati relativi agli

anni 2020 e 2021, mentre per gli indicatori non GRI selezionati da Comelit è stato rendicontato il solo 2021. Ove possibile è stata inoltre riportata un’indicazione degli obiettivi e delle iniziative che il Gruppo nel suo complesso intende intraprendere nel prossimo futuro.

Questo bilancio è stato redatto a cura del Gruppo Comelit, che ha coinvolto diverse aree aziendali, nonché le proprie filiali internazionali, sia per la raccolta dati che per le descrizioni e le note di commento.

*Per approfondimenti rivolgersi a [info@comelit.it](mailto:info@comelit.it)*

GRI 102-45  
GRI 102-46  
GRI 102-50  
GRI 102-53  
GRI 102-54



# INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI 102-55

## GRI 102: GENERAL STANDARD DISCLOSURE (2016)

GRI Standard	Informativa	Numero/i di pagina e/o link	Omissione
<b>PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE</b>			
102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina del documento	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	Radici profonde, visione globale (p. 14) Il nostro business (pp. 30-31)	
102-3	Luogo della sede principale	Comelit nel mondo (p. 16)	
102-4	Luogo delle attività	Comelit nel mondo (p. 16)	
102-5	Proprietà e forma giuridica	Il codice etico (p. 34)	
102-6	Mercati serviti	Comelit nel mondo (p. 16)	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	Chi siamo (pp. 12-13)	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Le Persone with Us (pp. 74-75)	
102-9	Catena di fornitura	Il nostro business (pp. 30-31)	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	La nostra storia (pp. 20-23)	
102-11	Principio di precauzione	Progettazione sostenibile dei prodotti (p. 110)	
102-12	Iniziative esterne	Il Gruppo Comelit non ha aderito per l'anno 2021 a codici di condotta, principi e carte sviluppati da enti/associazioni esterne relativi a performance economiche, sociali e ambientali	
102-13	Adesione ad associazioni	Gli standard per Comelit (p. 32)	
<b>STRATEGIA</b>			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder (p. 5)	
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	Analisi di materialità (p. 46)	
<b>ETICA ED INTEGRITÀ</b>			
102-16	Valori, principi, standard e regole di comportamento	Radici profonde, visione globale (p.14) / With You. Always! La nostra promessa, il nostro impegno (pp. 24-25) / Il codice etico (p. 34)	

**GRI 102: GENERAL STANDARD DISCLOSURE (2016)**

GRI Standard	Informativa	Numero/i di pagina e/o link	Omissione
<b>GOVERNANCE</b>			
102-18	Struttura della governance	Struttura societaria (p. 38) Governance di Sostenibilità (p. 40)	
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Salute, sicurezza e benessere dei collaboratori (p. 78)	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	Analisi di materialità (pp. 46-49) Piano di Sostenibilità (pp. 50-51)	
<b>PRATICHE DI REPORTING</b>			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica (p. 120)	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Governance di Sostenibilità (p. 40) La Sostenibilità in Comelit (pp. 44-45) Nota metodologica (p. 120)	
102-47	Elenco dei temi materiali	Analisi di materialità (pp. 48)	
102-48	Revisione delle informazioni	Il presente documento è il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Comelit	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	Il presente documento è il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Comelit	
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica (p. 120)	
102-51	Data del report più recente	Il presente documento è il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Comelit	
102-52	Periodicità della rendicontazione	Il Bilancio di Sostenibilità del gruppo Comelit ha cadenza annuale	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica (p. 120)	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica (p. 120)	
102-55	Indice dei contenuti GRI	Indice dei contenuti GRI (pp. 121-128)	
102-56	Assurance esterna	Il presente documento non è sottoposto ad assurance esterna	

**WITH YOU. ALWAYS!**

GRI Standard	Informativa	Numero/i di pagina e/o link	Omissione
--------------	-------------	-----------------------------	-----------

**INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO****GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

<b>103-1</b>	Materialità e perimetro	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
<b>103-2</b>	Approccio alla gestione della tematica	Innovazione, ricerca e sviluppo (pp. 56)	
<b>103-3</b>	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Innovazione, ricerca e sviluppo (pp. 56)	

**CENTRALITÀ DEL CLIENTE****GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

<b>103-1</b>	Materialità e perimetro	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
<b>103-2</b>	Approccio alla gestione della tematica	Centralità del cliente (pp. 60-63)	
<b>103-3</b>	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Centralità del cliente (pp. 60-63)	

**GRI-417: Marketing ed etichettatura (2016)**

<b>417-2</b>	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Centralità del cliente (p. 65)	
<b>417-3</b>	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Centralità del cliente (p. 65)	

**DATA PRIVACY E CYBERSECURITY****GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

<b>103-1</b>	Materialità e perimetro	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
<b>103-2</b>	Approccio alla gestione della tematica	Data privacy e cybersecurity (pp. 66-67)	
<b>103-3</b>	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Data privacy e cybersecurity (pp. 66-67)	

**GRI-418: Privacy dei clienti (2016)**

<b>418-1</b>	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti ed etichettatura di prodotti e servizi	Data privacy e cybersecurity (p. 68)	
--------------	---	--------------------------------------	--

## LE PERSONE WITH US

GRI Standard	Informativa	Numero/i di pagina e/o link	Omissione
<b>SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE DEI DIPENDENTI</b>			
<b>GRI-103: Gestione della tematica (2016)</b>			
103-1	Materialità e perimetro	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti (pp. 76-77)	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti (pp. 76-77)	
<b>GRI-102: Informativa generale (2016)</b>			
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti (p. 78)	
<b>GRI-401: Occupazione (2016)</b>			
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Welfare aziendale e work-life balance (p. 80)	
<b>GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti (p. 76)	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti (p. 76)	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti (p. 77)	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti (p. 77)	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti (p. 77)	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Per l'anno di rendicontazione 2021 il 25% di tutti i dipendenti del Gruppo Comelit sono coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti (p. 77)	

GRI Standard	Informativa	Numero/i di pagina e/o link	Omissione
--------------	-------------	-----------------------------	-----------

## SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

### GRI-103: Gestione della tematica (2016)

103-1	Materialità e perimetro	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Sviluppo e valorizzazione del capitale umano (p. 82)	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Sviluppo e valorizzazione del capitale umano (p. 82)	

### GRI-401: Occupazione (2016)

401-1	Nuove assunzioni e turnover	Sviluppo e valorizzazione del capitale umano (pp. 84-85)	
-------	-----------------------------	--	--

### GRI-404: Formazione e istruzione (2016)

404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Sviluppo e valorizzazione del capitale umano (pp. 83-84)	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Sviluppo e valorizzazione del capitale umano (p. 83)	

## DIVERSITÀ E INCLUSIONE

### GRI-103: Gestione della tematica (2016)

103-1	Materialità e perimetro	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Diversità e inclusione (p. 86)	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Diversità e inclusione (p. 86)	

### GRI-401: Occupazione (2016)

401-1	Nuove assunzioni e turnover	Diversità e inclusione (p. 86)	
-------	-----------------------------	--------------------------------	--

### GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)

405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	<p>Diversità e inclusione (p. 86-89)</p> <p>Per quanto riguarda le caratteristiche dei membri dell'organo di governo si evidenzia che:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il 20% dell'organo di governo è rappresentato da donne;</li> <li>• Il 20% dell'organo di governo è rappresentato da membri di età inferiore a 50 anni, mentre l'80% dei membri ha più di 50 anni.</li> </ul>	
-------	--	--	--

GRI Standard	Informativa	Numero/i di pagina e/o link	Omissione
--------------	-------------	-----------------------------	-----------

## SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

### GRI-103: Gestione della tematica (2016)

<b>103-1</b>	Materialità e perimetro	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
<b>103-2</b>	Approccio alla gestione della tematica	Supporto alla comunità (pp. 90-91)	
<b>103-3</b>	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Supporto alla comunità (pp. 90-91)	

## GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI

### GRI-103: Gestione della tematica (2016)

<b>103-1</b>	Materialità e perimetro	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
<b>103-2</b>	Approccio alla gestione della tematica	Gestione sostenibile degli approvvigionamenti (pp. 92)	
<b>103-3</b>	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Gestione sostenibile degli approvvigionamenti (pp. 92)	

### GRI-204: Pratiche di approvvigionamento (2016)

<b>204-1</b>	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Gestione sostenibile degli approvvigionamenti (pp. 92-93)	
--------------	---	---	--

## BUSINESS RESPONSABILE E LOTTA ALLA CORRUZIONE

### GRI-103: Gestione della tematica (2016)

<b>103-1</b>	Materialità e perimetro	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
<b>103-2</b>	Approccio alla gestione della tematica	Business responsabile e lotta alla corruzione (pp. 96)	
<b>103-3</b>	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Business responsabile e lotta alla corruzione (pp. 96)	

### GRI 102: General Standard Disclosure (2016)

<b>102-16</b>	Valori, principi, standard e regole di comportamento dell'organizzazione	Gestione sostenibile degli approvvigionamenti (p. 96)	
---------------	--	---	--

### GRI-205: Pratiche di approvvigionamento (2016)

<b>205-3</b>	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Gestione sostenibile degli approvvigionamenti (p. 97)	
--------------	---	---	--

**COMELIT WITH THE PLANET**

GRI Standard	Informativa	Numero/i di pagina e/o link	Omissione
--------------	-------------	-----------------------------	-----------

**EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI****GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

<b>103-1</b>	Materialità e perimetro	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
<b>103-2</b>	Approccio alla gestione della tematica	Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni (p. 104)	
<b>103-3</b>	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni (p. 104)	

**GRI-302: Energia (2016)**

<b>302-1</b>	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni (p. 104-105)	
--------------	---	---	--

**GRI-305: Emissioni (2016)**

<b>305-1</b>	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni (p. 106)	
<b>305-2</b>	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni (p. 106)	

**ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI****GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

<b>103-1</b>	Materialità e perimetro	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
<b>103-2</b>	Approccio alla gestione della tematica	Economia circolare e gestione dei rifiuti (p. 108)	
<b>103-3</b>	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Economia circolare e gestione dei rifiuti (p. 108)	

**GRI-301: Materiali (2016)**

<b>301-1</b>	Materiali utilizzati per peso o volume	Economia circolare e gestione dei rifiuti (p. 109)	
--------------	--	--	--

**GRI-306: Rifiuti (2020)**

<b>306-3</b>	Rifiuti prodotti	Economia circolare e gestione dei rifiuti (p. 109)	
--------------	------------------	--	--

GRI Standard	Informativa	Numero/i di pagina e/o link	Omissione
<b>PROGETTAZIONE SOSTENIBILE DEI PRODOTTI</b>			
<b>GRI-103: Gestione della tematica (2016)</b>			
<b>103-1</b>	Materialità e perimetro	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
<b>103-2</b>	Approccio alla gestione della tematica	Progettazione sostenibile dei prodotti (pp. 110-111)	
<b>103-3</b>	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Progettazione sostenibile dei prodotti (pp. 110-111)	
<b>PACKAGING SOSTENIBILE</b>			
<b>GRI-302: Energia (2016)</b>			
<b>103-1</b>	Materialità e perimetro	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
<b>103-2</b>	Approccio alla gestione della tematica	Packaging sostenibile (pp. 114-115)	
<b>103-3</b>	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Packaging sostenibile (pp. 114-115)	
<b>LOGISTICA SOSTENIBILE</b>			
<b>GRI-103: Gestione della tematica (2016)</b>			
<b>103-1</b>	Materialità e perimetro	Analisi di materialità (pp. 46-49)	
<b>103-2</b>	Approccio alla gestione della tematica	Logistica sostenibile (p. 116)	
<b>103-3</b>	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Logistica sostenibile (p. 116)	
<b>GRI-305: Emissioni (2016)</b>			
<b>305-3</b>	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Logistica sostenibile (p. 116)	



**WITH  
YOU  
ALWAYS**



[www.comelitgroup.com](http://www.comelitgroup.com)



[www.comelitgroup.com](http://www.comelitgroup.com)